

IETSE - Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

ABRIL



Lima 379- 1º Piso- Bº Centro-Córdoba – Provincia de Córdoba –
República Argentina - +54 9 03514223191 / 4218801

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN ABRIL 2025

Gráfico Evolutivo Inflación - 12 Meses

**INFLACIÓN
ABRIL 2025**
3,4 %

**INFLACIÓN
ACUMULADA 2025**
11,5 %

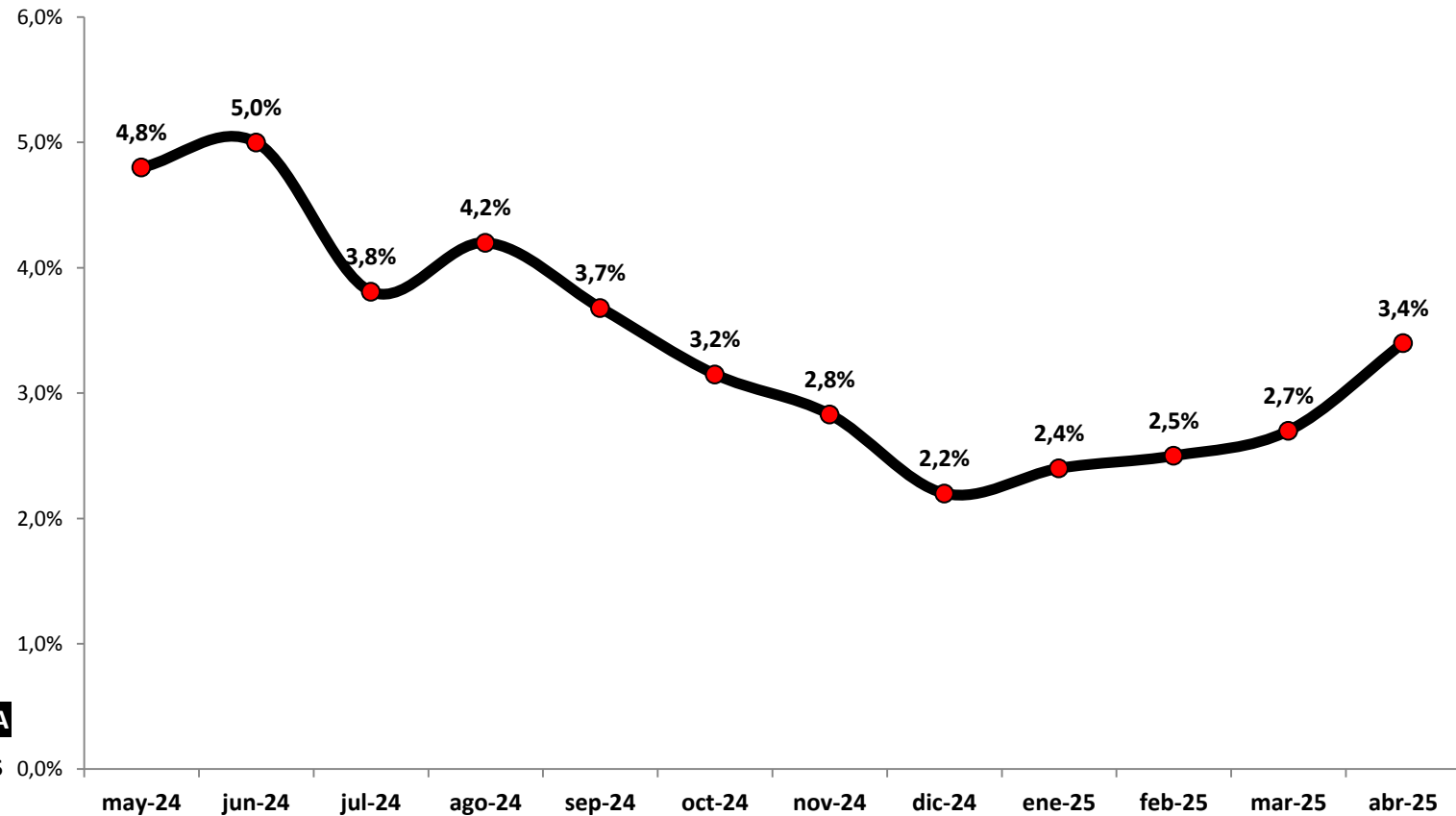
**INFLACIÓN
INTERANUAL
(ÚLTIMOS 12 MESES)**
49.1 %

**INFLACIÓN
ANUALIZADA 2025**
38 %

**VALOR CANASTA
BÁSICA TOTAL**

LINEA DE POBREZA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 1.421.088.-



VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - ABRIL 2025

Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses

**INCREMENTO
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA
ABRIL 2025**

3,7 %

INCREMENTO EN 2025

13,1 %

**SUBA INTERANUAL
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA**

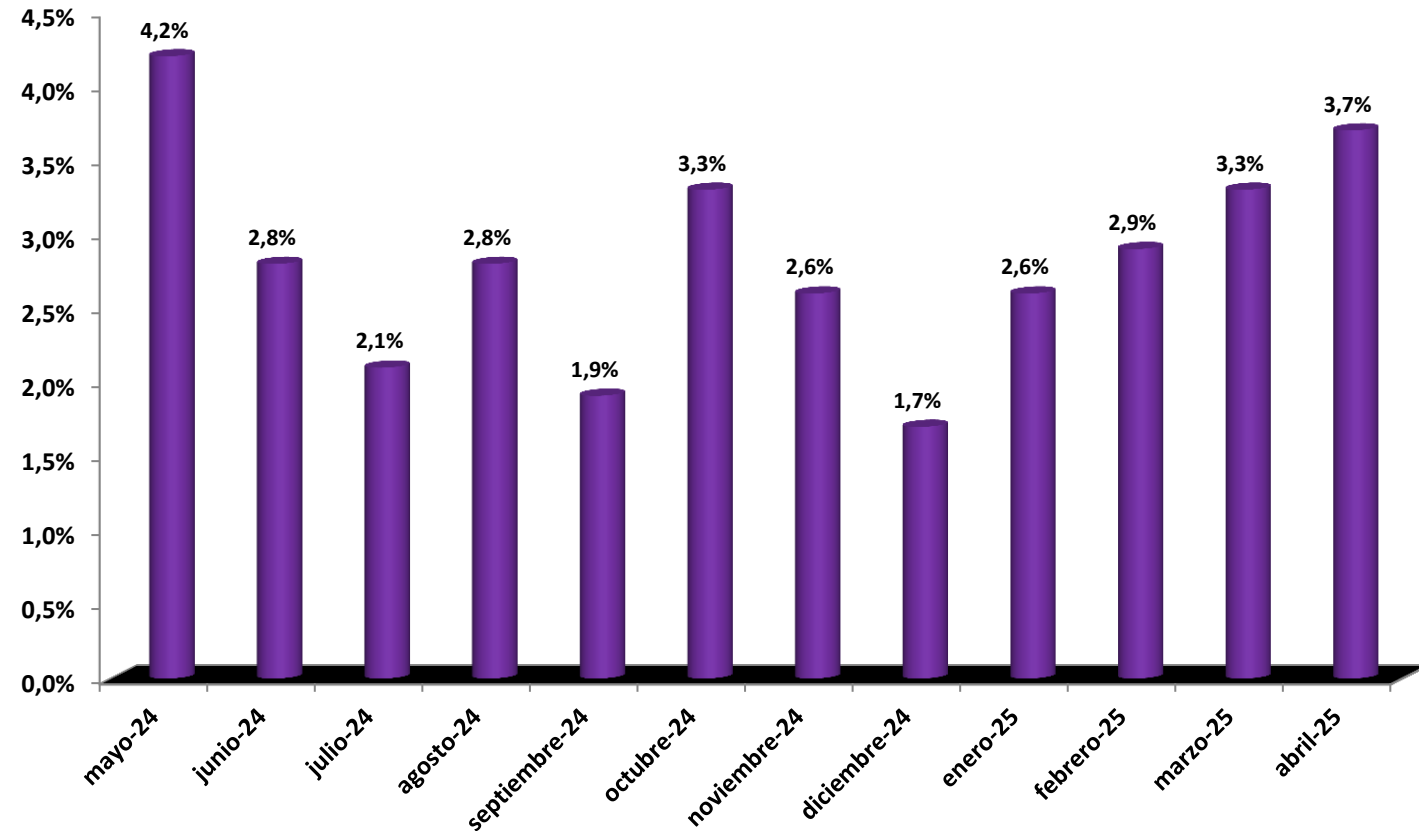
39,7 %

**VALOR CANASTA
BÁSICA ALIMENTARIA**

LINEA DE INDIGENCIA

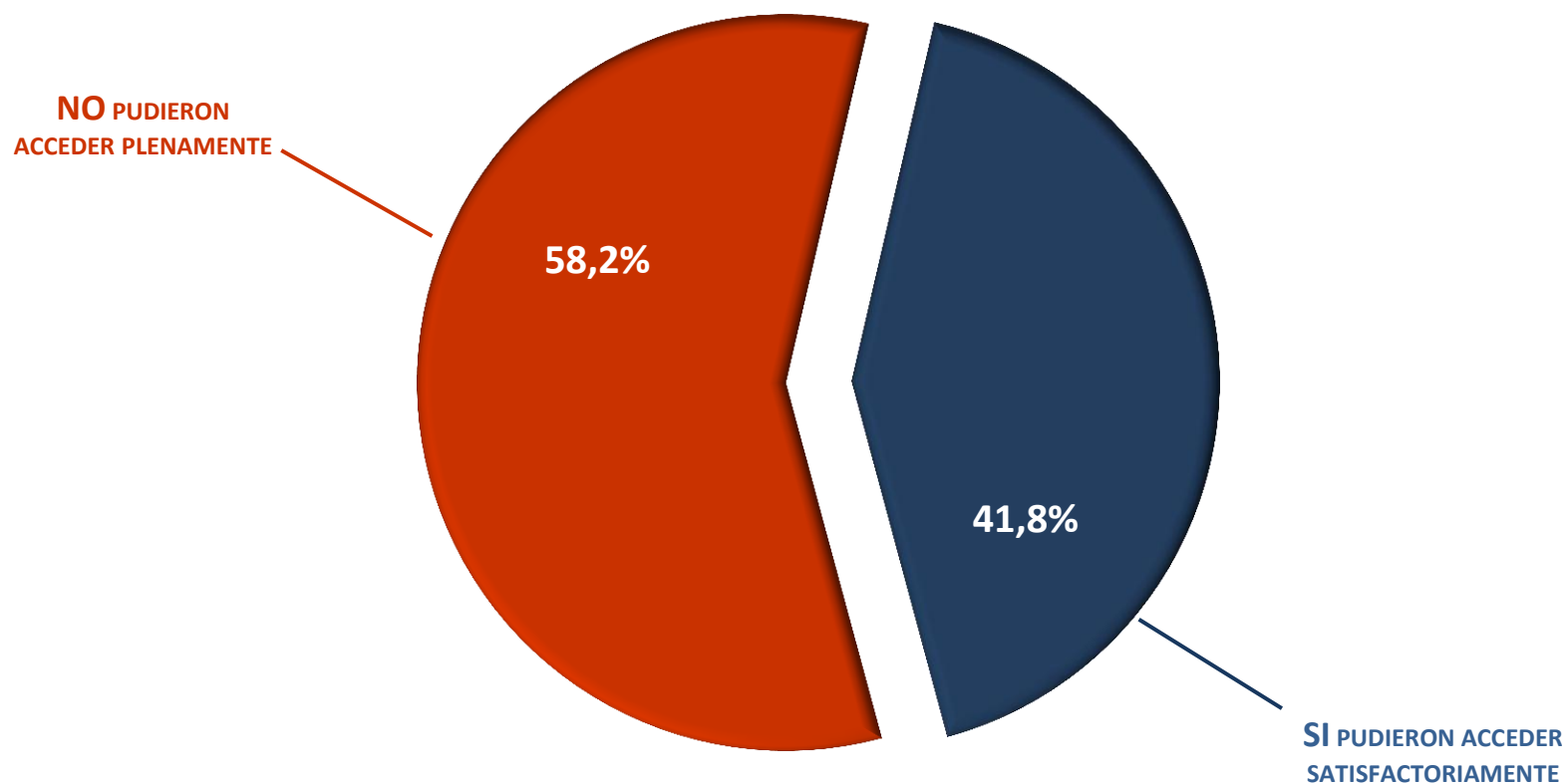
HOGAR 4 INTEGRANTES

\$ 771.664-.



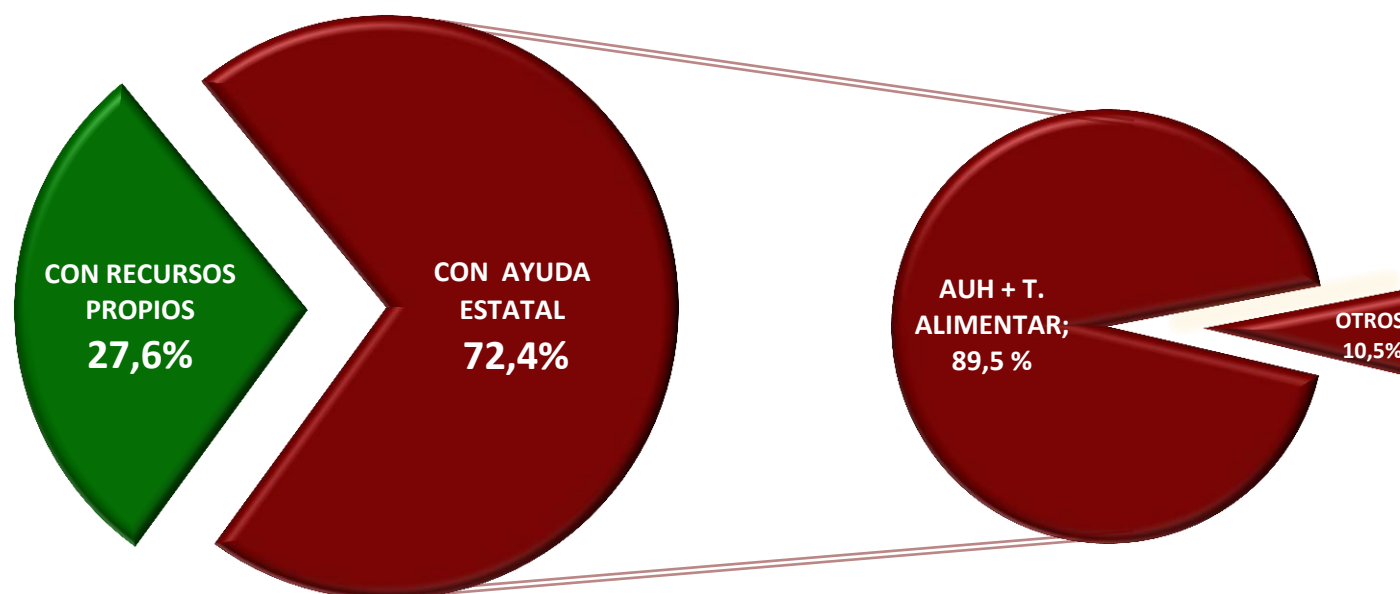
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. ABRIL 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

**Durante Abril 2025 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?**



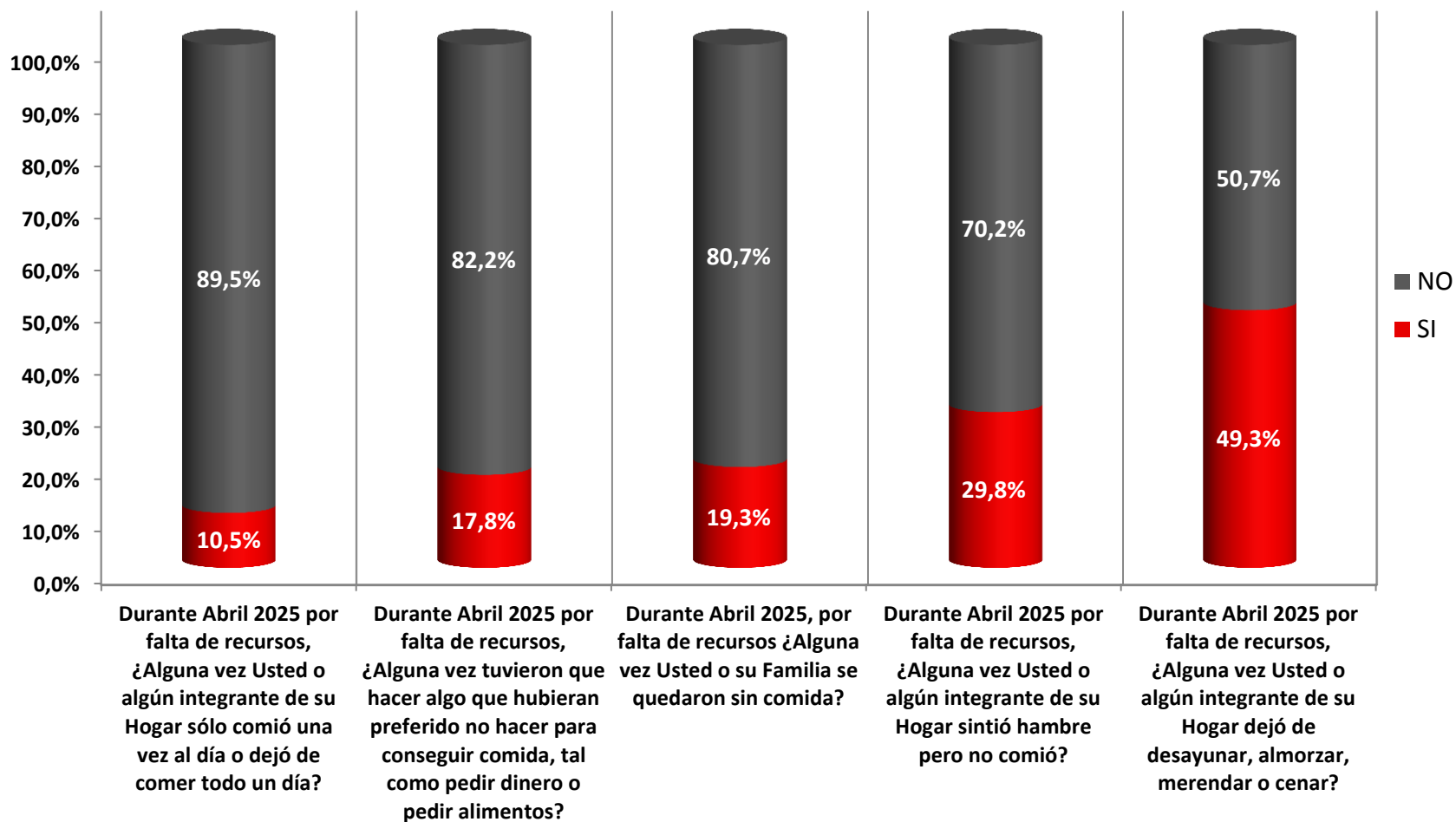
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. ABRIL 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Abril 2025?



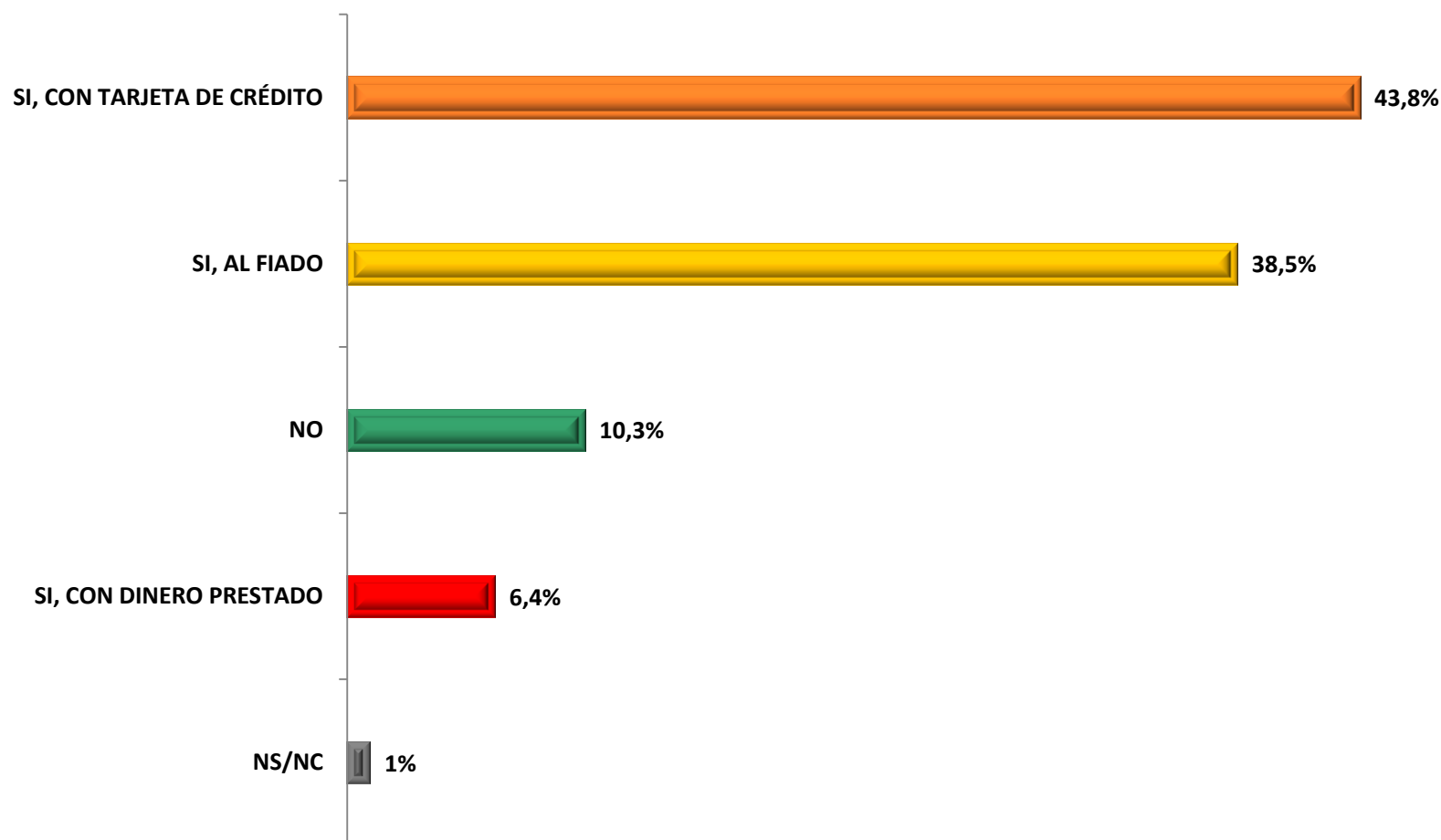
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. – ABRIL 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Seguridad Alimentaria - Abril 2025



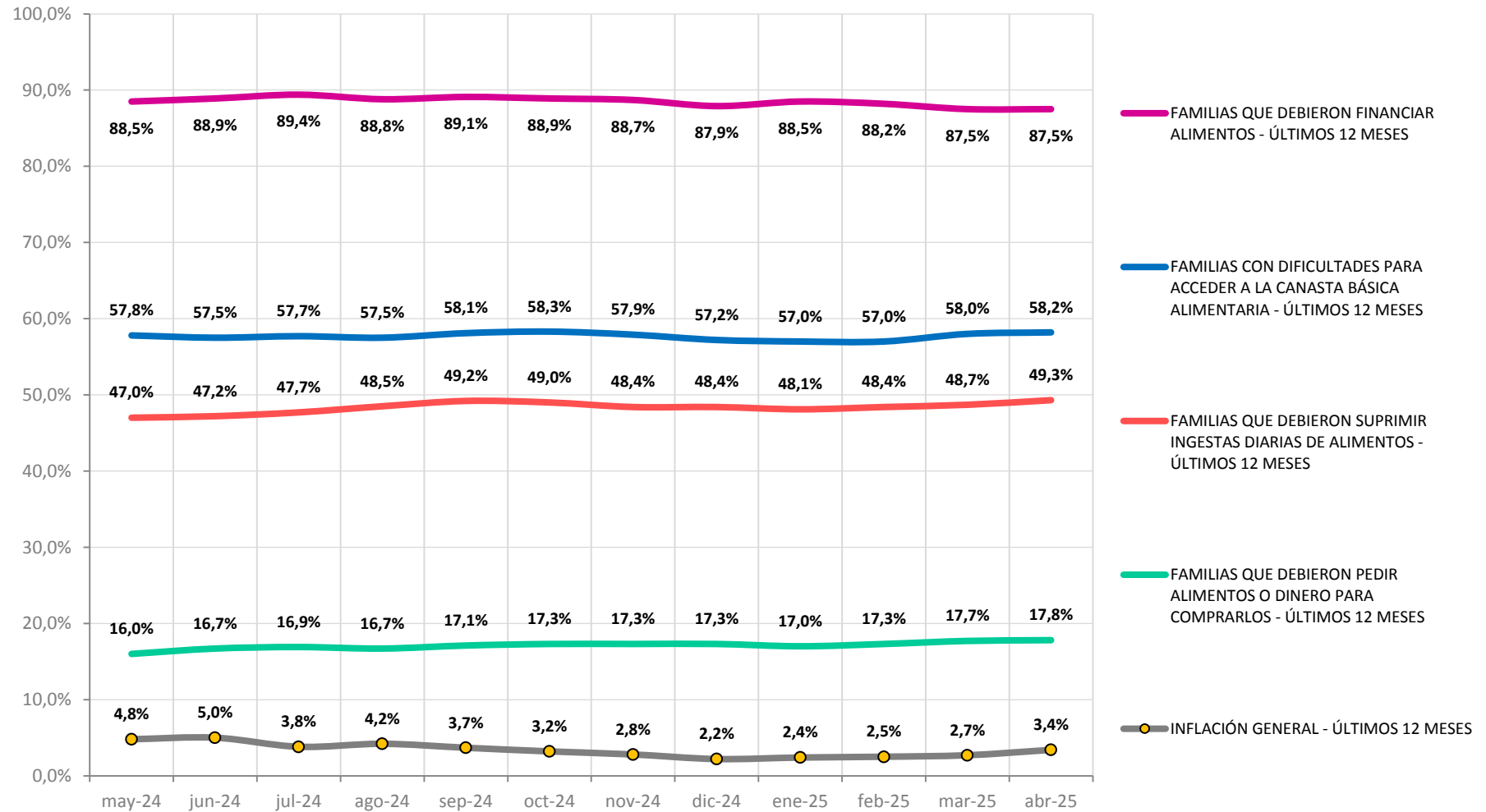
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. ABRIL 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Abril 2025, Ud. y su Grupo familiar, ¿Debieron financiar alimentos?



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE INDICADORES SOCIALES – ABRIL 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Relación Inflación - Indicadores Sociales / Últimos 12 meses



Córdoba, 04 de Mayo de 2025

Resumen Ejecutivo del Informe del IETSE – Abril 2025

Conclusiones:

Los datos relevados por el **Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)** confirman que la **inflación** correspondiente al mes de **Abril de 2025** continuó en **niveles elevados**. El **objetivo** trazado por el **Gobierno Nacional** de **perforar el piso** inflacionario del **2%** mensual parece, por ahora, **alejarse cada vez más**. Uno de los **factores** clave que incidió en esta dinámica fue la **salida** (parcial) del **cepo cambiario**, que generó una **devaluación** de entre el **8%** y el **10%**. Esta medida tuvo impacto inmediato sobre el rubro **“Alimentos y Bebidas sin Alcohol”**, el de mayor peso en la medición del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**.

A pesar de que el **valor** del **dólar oficial** se estabilizó momentáneamente en el **límite inferior** de la **banda de flotación**, la repercusión en los precios de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** fue directa. El **encarecimiento** de **productos esenciales**, como **aceites, lácteos y carne vacuna**, tuvo impacto en el **índice de inflación mensual**.

Desde el **IETSE**, las **Encuestas de Hogares** que venimos desarrollando mes a mes arrojan una **señal de alarma sostenida**: los **indicadores sociales** permanecen **estancados en niveles críticos**, sin mostrar signos de recuperación. Un **porcentaje creciente** de la **población no logra cubrir sus necesidades básicas esenciales**, en particular el **derecho fundamental** a una **alimentación digna y suficiente**. El **deterioro de los ingresos reales**, combinado con el **aumento del costo de vida**, ha **erosionado** notablemente el **poder adquisitivo** de **gran parte de la sociedad**, pero con **mayor poder de daño** en los **sectores más vulnerables**.

En numerosos **barrios y localidades de nuestra provincia**, como ocurre en **gran parte del interior país**, los **comedores comunitarios y merenderos** - *mayormente gestionados por organizaciones sociales* - se encuentran **desbordados**. La **demanda de asistencia**

alimentaria crece continuamente, mientras que los **recursos disponibles** resultan cada vez más escasos.

Urge que el **Gobierno Nacional** no solo **tome conciencia** de esta situación, sino que **actúe con celeridad y sensibilidad social**. Las **políticas de estabilización macroeconómica** no pueden ni deben, implementarse al costo de profundizar la exclusión social y la pobreza.

Datos Técnicos:

El **Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas - IETSE**, registró para el mes de **Abril de 2025** una inflación de **3,4 %**.

La **inflación acumulada** durante el **primer cuatrimestre 2025** es de **11,5%**; la **interanual** de **49,1 %** y la **proyectada** para todo el año, de **38%**.

El costo de la **Canasta Básica Total** para una **familia tipo de 4 integrantes**, determinante de **Línea de Pobreza**, alcanzó durante el mes de **Abril 2025** un valor de **\$ 1.421.088-**.

En tanto que la **Línea de Indigencia** – monto que precisó esa misma familia para cubrir las necesidades básicas alimentarias – se situó durante el mismo periodo en **\$ 771.664-**.

Indicadores Sociales:

Indicadores sociales más relevantes, derivados del análisis ejecutado por el **IETSE**, sobre **muestra poblacional representativa** de la **Provincia de Córdoba**, mediante **2.500 Encuestas personales e individuales a Jefas y Jefes de Hogares**, efectuadas durante el mes de **Abril 2025**.

Por falta de recursos económicos:

- ➔ **58,2 %** de las familias, **NO** pudo acceder **satisfactoriamente** a la **Canasta Básica Alimentaria**.
- ➔ De los hogares que **SI** pudieron acceder a la totalidad de los productos de la **Canasta Básica Alimentaria**, el **72,4 %** pudo hacerlo **con asistencia estatal** (*AUH / Tarjeta Alimentar*).
- ➔ En el **10,5 %** de los hogares, hubo **algún o algunos integrantes** que **sólo comieron una vez al día o dejaron de comer todo un día**.
- ➔ Un **17,8 %** de las **Familias**, tuvieron que **hacer algo que hubieran preferido no hacer para conseguir alimentos, tal como pedir dinero o pedir comida**.
- ➔ El **19,3 %** de los **hogares**, en algún momento del mes, **se quedó sin alimentos**.
- ➔ En el **29,8 %** de los **hogares**, hubo integrantes que en algún momento del mes **sintieron hambre, pero no pudieron cubrir esa necesidad**.
- ➔ El **49,3 %** de las **Familias**, **debió suspender alguna ingesta diaria** (*desayuno, almuerzo, merienda o cena*).
- ➔ El **88,7%** de las **familias** **debió financiar alimentos**, (*tarjetas de créditos 43,8%, al fiado 38,5 %, con y/o con dinero prestado el 6,4%*).

FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **Abril 2025**, fue elaborado por el **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas**

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)** para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (según clasificación **INDEC**), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- | | |
|---|---|
| ▪ Pan 7.020 grs. | ▪ Fiambres 90 grs. (<i>Mortadela, Paleta cocida</i>) |
| ▪ Galletitas de agua 390 grs. | ▪ Huevos 480 grs. (<i>8 un aprox.</i>) |
| ▪ Galletitas dulces 180 grs. | ▪ Leche en polvo entera 330 grs. |
| ▪ Arroz 1.080 grs | ▪ Leche fluida 8.100 grs. |
| ▪ Harina de trigo 1.350 grs. | ▪ Quesos 240 grs. (<i>queso crema, queso cremoso, queso de rallar</i>) |
| ▪ Otras harinas (maíz) 180 grs. | ▪ Yogur 570 grs. |
| ▪ Fideos 1.680 grs. | ▪ Manteca 60 grs. |
| ▪ Papas 6.870 grs. | ▪ Aceite de girasol 1.020 cc. |
| ▪ Batatas 270 grs. | ▪ Margarina p/cocinar 90 grs. |
| ▪ Azúcar 1.290 grs. | ▪ Bebidas no alcohólicas 3.690 cc. (<i>gaseosas, jugos concentrados, soda</i>) |
| ▪ Dulces 210 grs. (<i>dulce de batata, mermelada, dulce de leche</i>) | ▪ Sal fina 150 grs. |
| ▪ Legumbres secas 240 grs. (<i>Lentejas, arvejas</i>) | ▪ Condimentos 90 grs. (<i>Mayonesa, caldos</i>) |
| ▪ Hortalizas 6.690 grs. (<i>acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo</i>) | ▪ Vinagre 60 grs. |
| ▪ Frutas 5.880 grs. (<i>manzana, mandarina, naranja, banana, pera</i>) | ▪ Café 30 grs. |
| ▪ Carnes 6.720 grs. (<i>asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo</i>) | ▪ Yerba 600 grs. |

El **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios** de los **alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **Abril 2025** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste **ítem**, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **04/2025** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados** (*origen local y sucursales de grandes supermercados*)
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar-* el **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas** se basó en la última **ENCUESTA DE HOGARES (EH)**, realizada por el mismo **Instituto** durante **Marzo 2025** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.
Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Educación**
- **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**
- **Prendas de Vestir y Calzado**
- **Recreación y Cultura**
- **Restaurantes y Hoteles**
- **Salud**
- **Transporte y Comunicaciones**
- **Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles**