

eatividad en la vida cotidiana | La felicidad | Inteligencias múltiples | Pensamiento crítico y crítica | Couching emocional

Temario de la charla: Creatividad. Prof.: Augusto Manzano.

## Objetivos:

- Proporcionar una experiencia creativa de alto impacto en los participantes, generar en los protagonistas la necesidad y el deseo de actuar.
- No proporcionar discursos, sino de provocar reflexiones conjuntas a través de la actividad inter y multidisciplinar. Revalorizar el diálogo, desarrollar evaluaciones integradoras y actividades colectivas.
- Lograr en los participantes el asumir un papel activo en los espacios de creación y educación.
- Responsabilizar al espectador de su conocimiento a través de la palabra compartida.

### Orientado a:

- Educadores, maestros y profesores de todos los niveles, estudiantes de magisterio, profesorado, profesorado de educación física, artistas, comunicadores.
- Alumnos en ciclo de especialización. Si bien se sugiere especial atención a especializaciones como Ciencias Sociales, Arte, Arte y Comunicación.
- Público interesado. Siempre son todos bienvenidos.



## Temario:

- Definición de Creatividad. ¿Inteligencia y Creatividad? La Creatividad como capital social. Simplificar y aclarar las ideas. La inspiración. Inteligencias múltiples. ¿Quiénes son creativos? Herramientas para crear. La pedagogía no debe ser una ciencia. El amor.
- Nuevos paradigmas del aprendizaje: La felicidad como eje académico. El deseo de descubrir. Actitud vs Aptitud. Instantaneidad, hiperconectividad y exceso de información (¿Qué y cómo busco?). Autoevaluación. De nuevo el amor.
- Inteligencias múltiples. Menos tarea más juego. Educación personalizada y desarrollo social. Educación y ecología. Apropiación del espacio. El amor.
- El rol del educador / Revalorización del rol docente. El niño sin tarea y el docente con vida social. La familia y la escuela. Educación circular no competitiva (educación física). La hiperactividad (pero docente) Regionalización de los contenidos pedagógicos y académicos. Inversión de la pirámide y jerarquías escolares. El... amor.
- El caso Leonardo. La humanización de la creatividad. Los postulados. Menos ciencia más amor. Relación con el entorno: análisis de los aspectos y recursos físicos, para mayor aprovechamiento. Ecología y ambiente.
- Herramientas armas para hacer. El amor.

### Recursos técnicos:

A convenir, dependiendo locación.



atividad en la vida cotidiana | La felicidad | Inteligencias múltiples | Pensamiento crítico y crítica | Couching emocional

Disertante: Augusto Manzano

Duración: 2 Horas aproximadamente.

Costo: \$10000 (diez mil pesos argentinos) / El monto es donado en su totalidad a Fundación Vertiente Sur, escuela de arte y oficios. / Más viáticos.

Importante: El conferencista no tiene problemas en trabajar con sponsors, sugerimos aunar localidades y docentes de varios niveles. Todo lo recaudado (restando los gastos y viáticos) es donado a la causa social Fundación Vertiente Sur para el desarrollo, investigación y aplicación de políticas educativas alternativas. Solo hay que saber devolver lo que a uno le llega, de eso se trata nuestro paso por este plano, de acá no nos llevamos nada.

# Curriculum y Hoja de vida.

Lic. Augusto Manzano | www.agumanzano.com

## Conferencias anteriores:

2013

La Creatividad Aplicada. Octubre de 2013 – Congreso realizado en 25

escuelas y universidades en las Provincias: Chaco, Formosa, Córdoba y San Luis. Coordinación de contenidos educativos.

2014

La verdadera necesidad 2014. – Congreso realizado en 13 escuelas y universidades en las Provincias: Chaco, Formosa, Córdoba y San Luis.



Creatividad en la vida cotidiana | La felicidad | Inteligencias múltiples | Pensamiento crítico y crítica | Couching emocional

# 2015

Pekin University - Creatividad latinoamericana (teleconferencia)

Interfaces 2015 - UNIVERSIDAD DE PALERMO.

2016 / 2017

Pekin University - Creatividad latinoamericana II (teleconferencia)

Creatividad en las Escuelas - Congreso educativo presentado en 25 ciudades 4 provincias y:

Universidad de Palermo

Universidad Nacional de Córdoba

Congreso Internacional de Educación - Rio Tercero (Argentina)

Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje de Madrid (España) Universidad CEU San Pablo.

Escuela Superior de Publicidad (Madrid, España)

En números: 49 escuelas / 9 mil espectadores / 32 proyectos generados a través de la charla.

#### Prensa:

http://www.cronicasdeldia.com/index.php/entrevista/2877-enciendete-lamparita%20%E2%80%8B

http://www.eldiariocba.com.ar/cambiar-la-escuela-creatividad