

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

JULIO 2026

Análisis y tendencias para comprender la realidad
y anticipar decisiones



INDICADORES ECONÓMICOS

- Evolución Inflacionaria
- Canasta Básica Total
- Línea de Pobreza
- Evolución de la Canasta Básica Alimentaria
- Línea de Indigencia
- Ventas en Volumen del Comercio Minorista
- Viabilidad Futura de los Comercios



INDICADORES SOCIALES

- Fragilidad Financiera Familiar
- Seguridad Alimentaria de los Hogares
- Financiamiento de Alimentos

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL – JULIO 2026

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Córdoba, 2 de agosto de 2026

1. SÍNTESIS

El **Informe Económico y Social** correspondiente a **julio de 2026**, elaborado por el **Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)**, expone una coyuntura caracterizada por la **pérdida de impulso del proceso desinflacionario**, una **persistente presión sobre el costo de los alimentos**, una **contracción del consumo en el comercio de proximidad** y un **elevado nivel de fragilidad financiera y alimentaria en los hogares**.

El relevamiento efectuado por el **IETSE** registró en **Julio** una **inflación mensual del 2,05%**, evidenciando una **pérdida de la inercia desinflacionaria** observada durante los meses precedentes. La **inflación acumulada** durante los primeros siete meses de **2026** alcanzó el **19,3%**, mientras que la variación interanual se ubicó en **33,8%**. Para el conjunto del año, el **IETSE** mantiene una expectativa de inflación del **31,5%**.

Los principales impulsores de la inflación de **Julio** fueron **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+2,5%)**, **Recreación y cultura (+2,4%)**, **Transporte (+2,2%)** y **Alimentos y bebidas sin alcohol (+1,9%)**. Dentro de este último rubro se destacaron aumentos de **5% en aceites**, **4% en harina**, **azúcar y yerba**, y **6% en fideos y lácteos**.

La evolución de las canastas básicas refleja una presión aún mayor sobre los hogares. La **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** registró un incremento del **20,6% en lo que va del año** y del **37,3% interanual**. Durante **Julio**, una familia tipo necesitó **\$1.997.833** para cubrir la **Canasta Básica Total** y no quedar por debajo de la **línea de pobreza**, mientras que requirió

\$1.090.624 para acceder al conjunto de **alimentos básicos mínimos y esenciales** correspondientes a la **línea de indigencia**.

El **deterioro del poder de compra** se manifiesta también en el **comportamiento del consumo**. El comercio de proximidad dedicado a la comercialización de alimentos registró durante **Julio** una caída del **8,3% en el volumen de ventas respecto de julio de 2025**. Si bien el **mundial de fútbol** produjo cierta **migración** de los **hábitos de consumo**, el relevamiento indica que su **incidencia no alcanzó** a modificar sustancialmente la **tendencia general de las ventas**.

La situación del sector comercial presenta una zona de vulnerabilidad significativa. El **4,7% de los comerciantes** considera que, de **mantenerse el actual nivel de ventas**, su **unidad comercial** se volverá **insostenible** antes de los **tres meses**; el **7,8%** estima que podrá resistir entre **tres y seis meses**; el **19,1%**, entre **seis y doce meses**; mientras que el **68,4%** considera que podrá **superar los doce meses**.

En el **plano social**, los resultados muestran una **elevada fragilidad financiera de los hogares**. El **27%** manifestó haber tenido que **pedir dinero prestado** durante los últimos 30 días para cubrir **gastos básicos**. Entre quienes debieron **recurrir al endeudamiento**, el **principal destino** fue la **compra de alimentos (24,8%)**, seguido por el **pago de deudas (19,3%)**, **otras necesidades (18,7%)**, **alquiler (16,6%)**, **servicios (8,6%)**, **medicamentos (7,5%)**, **transporte (2,8%)** y **educación (1,7%)**.

La **capacidad de resistencia** ante una eventual **pérdida de ingresos** también resulta limitada: el **58% de los hogares** podría mantener sus **gastos habituales** durante **menos de una semana**; el **34%**, entre **una semana y un mes**; el **5%**, entre **uno y tres meses**; y solamente el **3%** podría sostenerlos durante **más de tres meses**.

La **vulnerabilidad** se confirma ante la posibilidad de **afrontar un gasto extraordinario** de aproximadamente **\$ 150.000-.**, el **48% no podría hacerlo**; el **39%** debería **solicitar dinero prestado**; el **9%** recurriría a sus **ahorros**; y apenas el **4%** contaría con **fondos propios reservados** para situaciones excepcionales.

2. SITUACIÓN ALIMENTARIA Y FRAGILIDAD SOCIAL

Los **indicadores de seguridad alimentaria** constituyen uno de los **principales focos de preocupación** del relevamiento.

Al comparar la **calidad y cantidad de la alimentación** del hogar con igual período del año anterior, el **32,6%** manifestó que la situación es **mucho peor** y el **43,5%** que es **peor**. Un **18,1%** la considera **igual** y solamente el **5,8%** entiende que ha **mejorado**. En consecuencia, **76,1%** de los **hogares** percibe un **deterioro de su alimentación durante el último año**.

El **57,1% de los hogares** manifestó **no haber podido alcanzar satisfactoriamente la Canasta Básica Alimentaria durante Julio**, mientras que el **42,9%** afirmó haberlo **logrado**. Sin embargo, dentro de este último grupo, el **72% pudo alcanzar la CBA con asistencia estatal**, incluyendo mecanismos como la **Asignación Universal por Hijo**, la **Tarjeta Alimentar** y otras prestaciones **nacionales, provinciales y/o municipales**.

La situación adquiere una dimensión aún más crítica cuando se analiza la **cantidad efectiva de alimentos consumidos**. El **38,3% de los hogares** manifestó que durante los **últimos 30 días** algún **adulto redujo voluntariamente** la cantidad de **comida consumida** para que **alcanzara para otros integrantes** del grupo familiar.

En los hogares donde **residen menores**, el **27,8%** declaró que **durante Julio** algún **niño, niña o adolescente** tuvo que **reducir la cantidad de comida consumida por falta de dinero**, mientras que el **72,2%** negó haber **atravesado esa situación**.

Estos resultados muestran que la **problemática alimentaria** no se **limita a cambios** en las **preferencias de consumo** o a la **sustitución de productos por otros de menor precio**. Para una proporción significativa de los hogares, el **ajuste económico** alcanza directamente la **cantidad de alimentos consumidos y la distribución de las porciones dentro de las familias**.

3. ENDEUDAMIENTO Y FINANCIAMIENTO DE LOS ALIMENTOS

Otro de los **datos** del **relevamiento** es la **creciente utilización** de mecanismos de **financiamiento** para **sostener la alimentación familiar**.

El **88,5% de los hogares** manifestó haber tenido que **financiar alimentos durante los últimos 30 días** para asistir al grupo familiar. Las principales modalidades utilizadas fueron:

- **39,3%: compra al fiado** en un comercio cercano.
- **37,9%: utilización de tarjetas de crédito.**
- **11,3%: dinero prestado.**
- **9,5%: no necesitó financiar alimentos.**

El dato evidencia una dinámica de **endeudamiento para la supervivencia cotidiana**, en la cual el **crédito y el fiado** dejan de funcionar exclusivamente como **instrumentos para financiar consumos extraordinarios** y se utilizan para **cubrir necesidades básicas**.

La situación genera, además, un **vínculo directo** entre la **fragilidad de los hogares y la del comercio de proximidad**. Las familias recurren al **fiado y al crédito** para continuar **comprando alimentos**, mientras los **comercios** deben **absorber parte de esa falta de liquidez** en un contexto de **caída del volumen de ventas**.

Se configura entonces un circuito de retroalimentación:

Menores ingresos, menor consumo, mayor utilización del crédito y el fiado, aumento del endeudamiento familiar, menor capacidad futura de compra, presión sobre las ventas y la liquidez comercial.

La **persistencia de este mecanismo** constituye uno de los **principales riesgos económicos y sociales** a monitorear durante el **segundo semestre de 2026**.

4. CONCLUSIONES SOBRE LA COYUNTURA

El conjunto de **indicadores** relevados por el **IETSE** permite caracterizar **Julio 2026** como un escenario de **desinflación incompleta, consumo debilitado y creciente fragilidad financiera y alimentaria de los hogares.**

La inflación mensual del **2,05%** evidencia que el **proceso de desaceleración de precios** enfrenta **dificultades** para continuar profundizándose. Al mismo tiempo, la evolución de la **Canasta Básica Alimentaria, con un aumento interanual del 37,3%**, muestra que los **hogares enfrentan una presión** particularmente intensa en aquellos **bienes que concentran una proporción elevada de su presupuesto.**

La principal conclusión del informe es que **la desaceleración de la inflación continúa sin traducirse a una recuperación generalizada de la economía familiar.**

El escenario combina:

- **19,3% de inflación acumulada en 2026.**
- **33,8% de inflación interanual.**
- **31,5% de inflación anual proyectada por el IETSE.**
- **37,3% de aumento interanual de la Canasta Básica Alimentaria.**
- **8,3% de caída interanual del volumen de ventas del comercio de proximidad.**
- **27% de hogares que debió pedir dinero prestado para gastos básicos.**
- **92% de hogares con capacidad de sostener sus gastos por menos de un mes ante una pérdida de ingresos.**
- **87% de hogares que no podría afrontar un gasto extraordinario de \$150.000 con recursos propios disponibles.**
- **57,1% de hogares que no alcanzó satisfactoriamente la Canasta Básica Alimentaria.**
- **76,1% que percibe un deterioro de su alimentación respecto del año anterior.**

- **38,3% de hogares donde algún adulto redujo su ingesta para priorizar a otros integrantes.**
- **27,8% de hogares con menores donde algún niño, niña o adolescente redujo su consumo de alimentos por falta de dinero.**
- **88,5% de hogares que debió financiar de alguna manera la compra de alimentos.**

En consecuencia, el IETSE observa una **coyuntura** en la que la **estabilización de algunas variables macroeconómicas** convive con una **fragilidad microeconómica persistente**, expresada en **menor consumo, endeudamiento, pérdida de capacidad de ahorro y deterioro de la seguridad alimentaria.**

5. PERSPECTIVA Y TENDENCIA DE CORTO PLAZO

Hacia una desinflación con recuperación económica desigual

La información disponible permite anticipar que el corto plazo estará marcado por una **desinflación gradual, pero con dificultades para perforar sostenidamente el umbral del 2% mensual**, y por una **relativa recuperación de la actividad económica** que podría continuar siendo **desigual entre sectores y grupos sociales.**

El dato de julio del IETSE - **2,05% de inflación mensual** - resulta **consistente** con un escenario en el que la **inflación ha dejado atrás los niveles de mayor aceleración**, pero todavía presenta una **resistencia significativa a continuar descendiendo**. Como referencia, el INDEC informó una inflación nacional del **1,9% en Junio de 2026**, mientras que el REM del BCRA publicado durante **Julio**, recogió expectativas de analistas que **proyectaban** un crecimiento del **PBI del 3% para el promedio de 2026**. Sin embargo, el mismo relevamiento esperaba una tasa de desocupación del **7,7% para el segundo trimestre**, lo que sugiere que una **recuperación de la actividad** agregada **no necesariamente se traducirá** de manera inmediata en una **mejora generalizada del empleo y del consumo.**

La economía argentina podría ingresar así en una etapa de **“desinflación con recuperación desigual”**.

En este escenario, el **principal desafío** ya **no será únicamente reducir la velocidad de aumento de los precios**, sino conseguir que esa **reducción se transforme** en una

recuperación efectiva del ingreso disponible, del consumo y de la capacidad de las familias para afrontar sus necesidades sin recurrir sistemáticamente al endeudamiento.

Desde la perspectiva del **IETSE**, existen **cuatro tendencias** que deberán ser observadas especialmente durante los próximos meses:

1. La inflación podría continuar desacelerándose, pero con mayor resistencia.

Los aumentos observados en alimentos, vivienda, servicios esenciales y transporte indican que la inflación enfrenta componentes con elevada sensibilidad social y capacidad de sostener una tasa de inflación de base relativamente persistente.

2. El consumo masivo seguirá siendo el principal indicador de recuperación real.

La caída del **8,3% en el volumen de ventas del comercio de proximidad** muestra que el proceso de estabilización todavía no ha conseguido recomponer plenamente la demanda de los hogares. La evolución de este indicador será clave para determinar si la recuperación macroeconómica comienza a trasladarse efectivamente a la microeconomía, es decir a la economía cotidiana.

3. El endeudamiento familiar puede convertirse en un límite para la recuperación.

Cuando las familias utilizan crédito, tarjetas y fiado para comprar alimentos, el endeudamiento deja de ser un mecanismo de expansión del consumo y comienza a transformarse en una restricción futura. El riesgo es que una parte de los hogares alcance progresivamente un **agotamiento de su capacidad de endeudamiento.**

4. El comercio de proximidad constituye un indicador adelantado de riesgo social.

La combinación de menor volumen de ventas, mayor utilización del fiado y presión sobre el capital de trabajo puede deteriorar la viabilidad de unidades comerciales pequeñas y

medianas. El **12,5% de comerciantes que estima una inviabilidad dentro de los próximos seis meses** representa una **señal de alerta** que merece seguimiento.

PERSPECTIVA DEL IETSE

A partir del conjunto de indicadores económicos, comerciales y sociales relevados, el **IETSE estima que la coyuntura de corto plazo se dirige hacia un escenario de estabilización nominal con recuperación económica y social todavía frágil, desigual y condicionada por el deterioro acumulado de las finanzas familiares.**

El **escenario más probable** es que la **inflación** continúe **descendiendo gradualmente**, aunque con una **velocidad menor** a la observada durante las primeras etapas del proceso desinflacionario. Paralelamente, la **actividad económica** podría tener una **trayectoria de recuperación**, pero con una **transmisión incompleta** hacia los **sectores de menores ingresos y hacia el consumo masivo.**

La cuestión central del segundo semestre será, por lo tanto, determinar si la desinflación logra convertirse en **recuperación del poder adquisitivo.**

El **IETSE** considera que la señal más importante no será únicamente cuánto disminuya la inflación, sino si comienzan a mejorar simultáneamente cuatro variables: **capacidad de compra de los hogares, acceso efectivo a la Canasta Básica Alimentaria, volumen de ventas del comercio de proximidad y la necesidad de recurrir al endeudamiento para financiar alimentos y gastos esenciales.**

Si estos indicadores comienzan a **revertir su tendencia**, podrá hablarse de una **recuperación con mayor sustento social.** Si, en cambio, la inflación continúa desacelerándose mientras persisten la **caída del consumo, el deterioro alimentario y el endeudamiento familiar**, podría consolidarse un escenario de **“estabilización macroeconómica con fragilidad microeconómica”.**

En síntesis, el IETSE proyecta para los próximos meses una inflación gradualmente menor, pero sin recuperación del consumo, ni mejoras de las condiciones sociales que continuará siendo desigual y vulnerable. El verdadero punto de inflexión de la coyuntura se producirá cuando la desaceleración de los precios deje de ser solamente un fenómeno macroeconómico y comience a traducirse en una mejora concreta de la capacidad de las familias para alimentarse adecuadamente, sostener sus gastos, reducir su endeudamiento y recuperar niveles sostenibles de consumo.

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Córdoba, Argentina



CENTRO DE ALMACENEROS Y COMERCIANTES MINORISTAS
DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales Y Económicas

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

JULIO 2026

INDICADORES ECONÓMICOS

Análisis y seguimiento de la coyuntura económica



1. INFLACIÓN

Evolución mensual de los precios y análisis de las principales categorías que componen el índice.



2. VARIACIÓN DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

Seguimiento del costo de la Canasta Básica Alimentaria y su variación mensual.



3. VARIACIÓN DE VENTAS EN COMERCIOS MINORISTAS DE ALIMENTOS

Desempeño de las ventas reales en los comercios minoristas de alimentos.

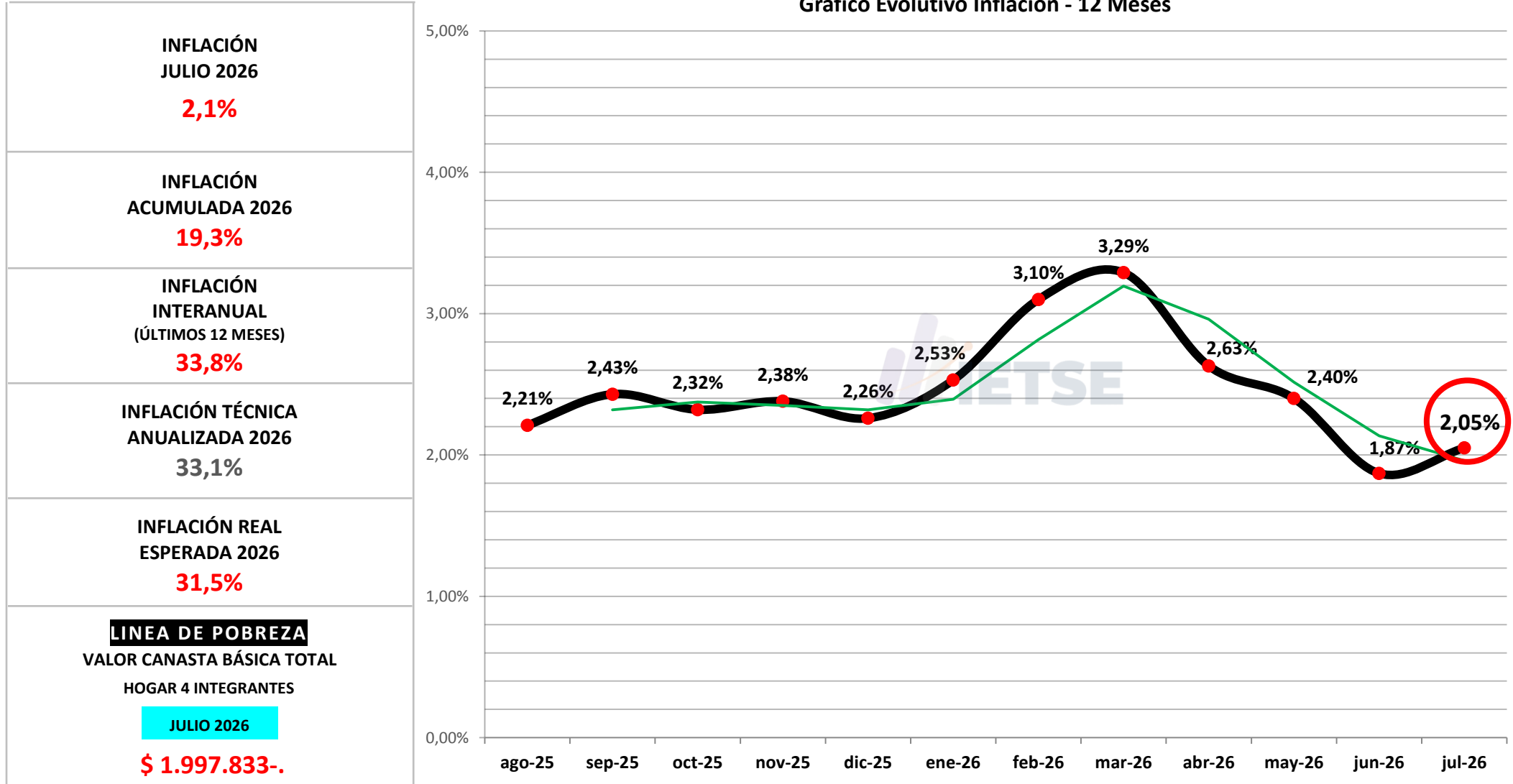


4. HORIZONTE DE VIABILIDAD DE LOS COMERCIOS

Evaluación de las expectativas y proyecciones sobre la continuidad y sostenibilidad de los negocios minoristas.

EVOLUCIÓN INFLACIONARIA 12 MESES - INFLACIÓN REGISTRADA JULIO 2026 –VALOR CBT

Gráfico Evolutivo Inflación - 12 Meses



EVOLUCIÓN 12 MESES - CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA – JULIO 2026

Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses

**INCREMENTO
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA
JULIO 2026**
1,9 %

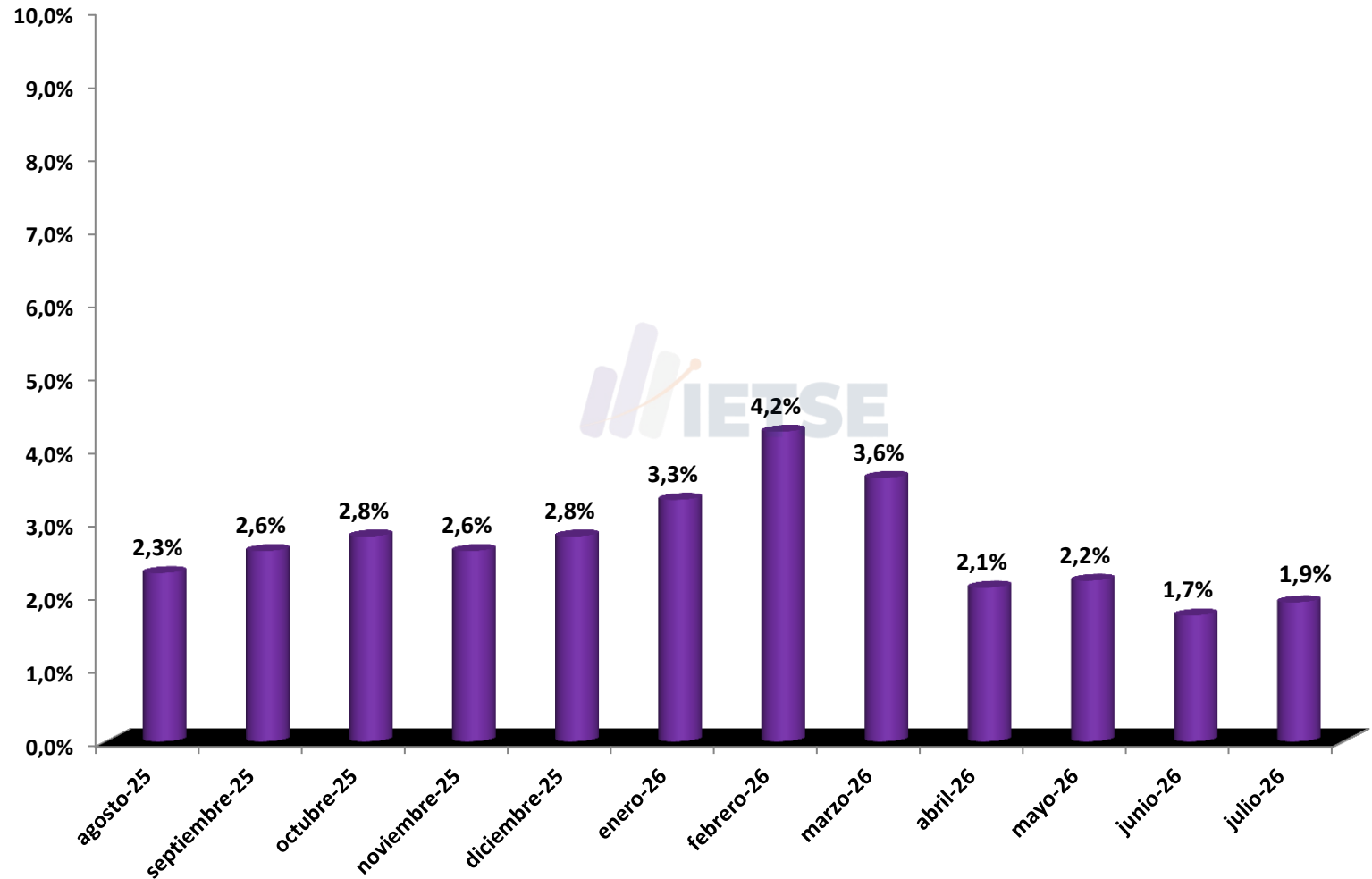
**INCREMENTO
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA EN 2026**
20,6 %

**SUBA INTERANUAL
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA**
37,3 %

**VALOR CANASTA
BÁSICA ALIMENTARIA**

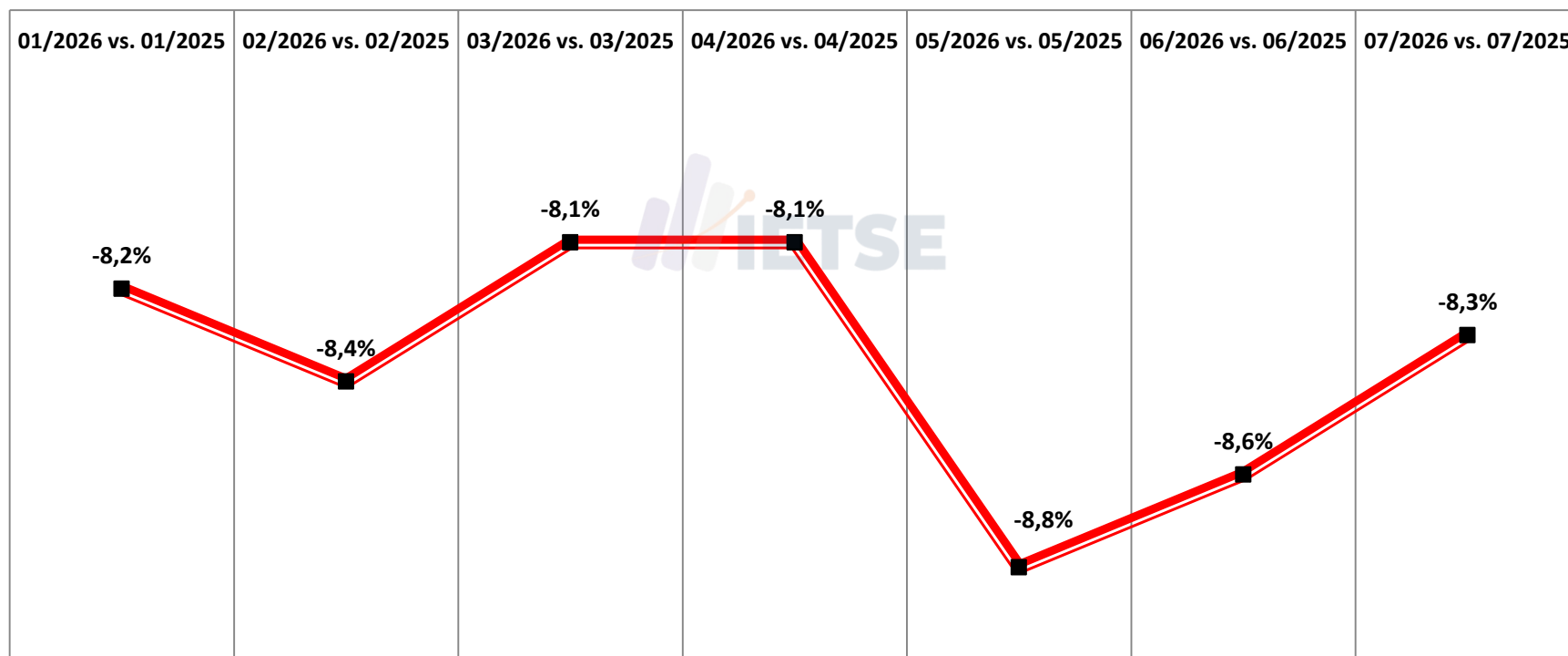
LINEA DE INDIGENCIA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 1.090.624.-



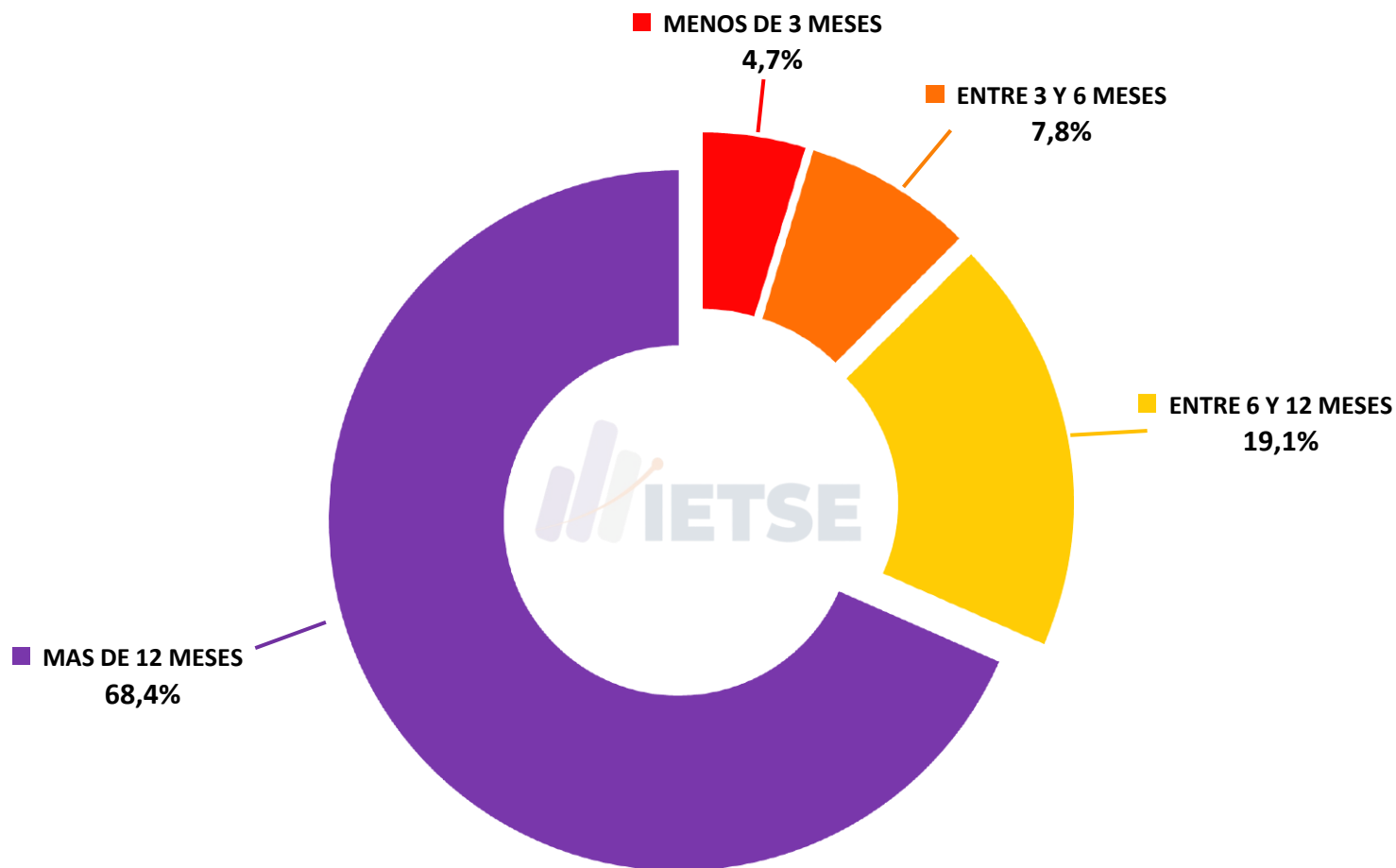
SITUACIÓN COMERCIO MINORISTA - CONSUMO DE ALIMENTOS EN COMERCIOS DE PROXIMIDAD – JULIO 2026

Comercio Minorista - Rubro Alimentos - Variación interanual volumen de vtas. (2026 vs. 2025)



SITUACIÓN COMERCIO MINORISTA – HORIZONTE DE VIABILIDAD – JULIO 2026

¿Cuanto tiempo estima, que su comercio puede sostener la actual caída de ventas, antes de volverse insostenible?





CENTRO DE ALMACENEROS Y COMERCIANTES MINORISTAS
DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales Y Económicas

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL JULIO 2026

INDICADORES SOCIALES

Análisis y seguimiento de la realidad social de los hogares



1. FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR

Evaluación del nivel de fragilidad financiera de los hogares y su capacidad para afrontar imprevistos y obligaciones.



2. SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS HOGARES

Medición del acceso físico y económico de los hogares a una alimentación suficiente, segura y nutritiva.

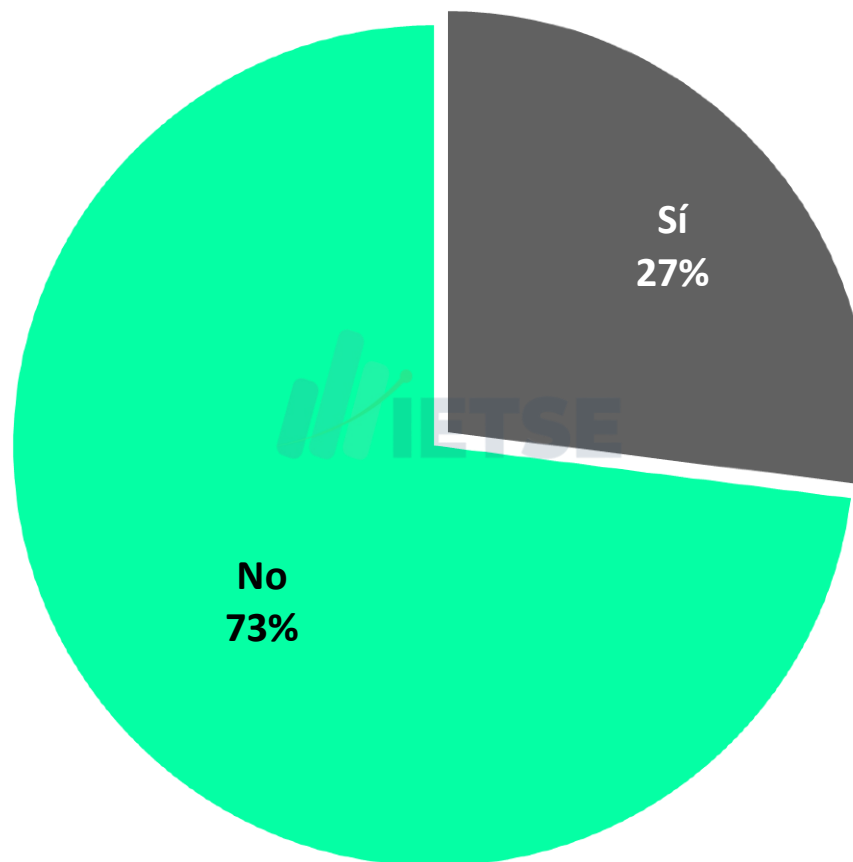


3. FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS

Análisis de las formas de financiamiento utilizadas por los hogares para cubrir sus necesidades alimentarias.

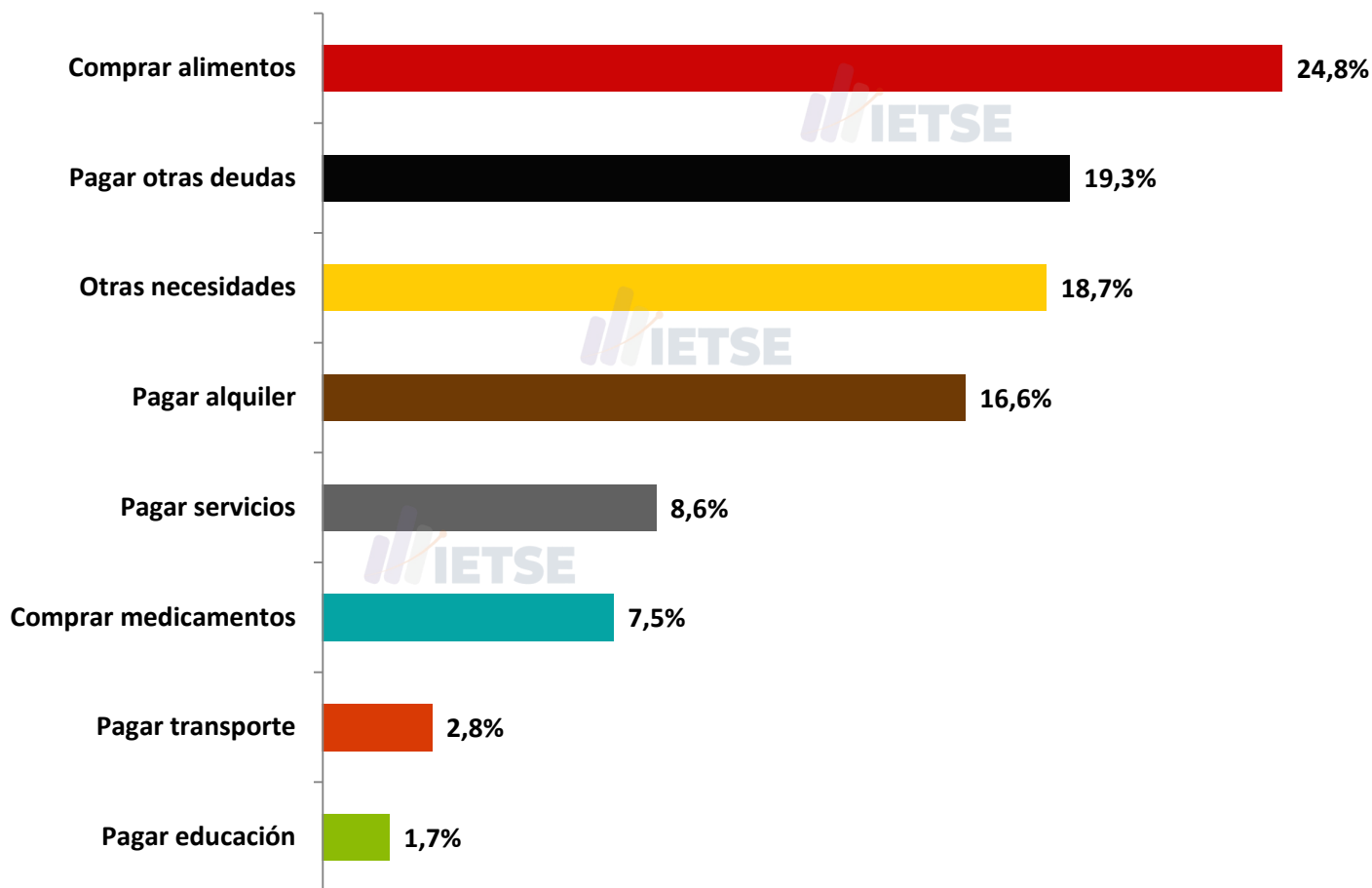
ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR - JULIO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Su hogar tuvo que pedir dinero prestado para cubrir gastos básicos?



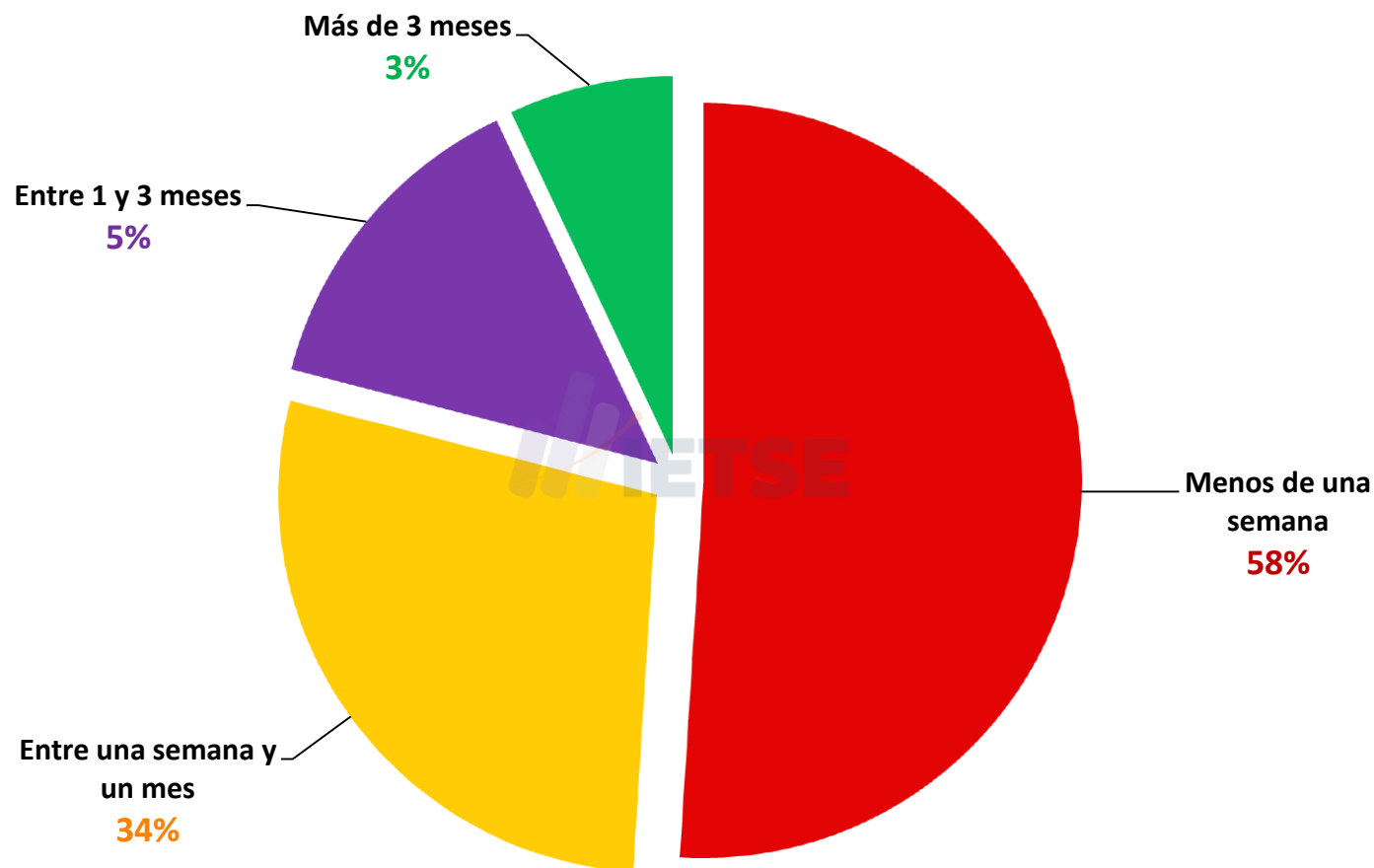
ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR - JULIO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

En relación a la anterior pregunta, ¿Para qué tuvo que pedir dinero prestado durante el mes de Julio 2026?



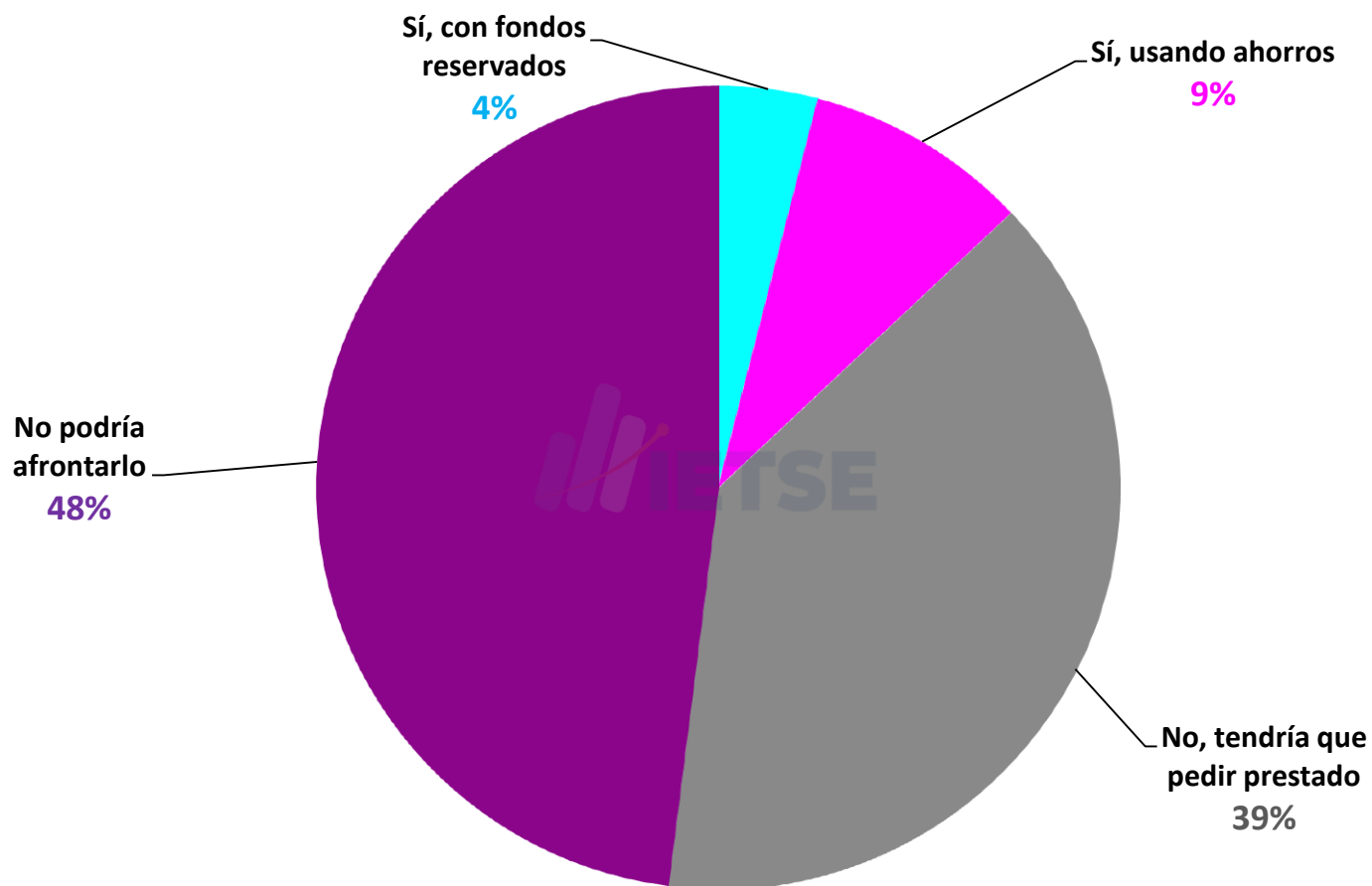
ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR - JULIO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Si su hogar dejara de recibir ingresos, ¿cuánto tiempo podría mantener sus gastos habituales?



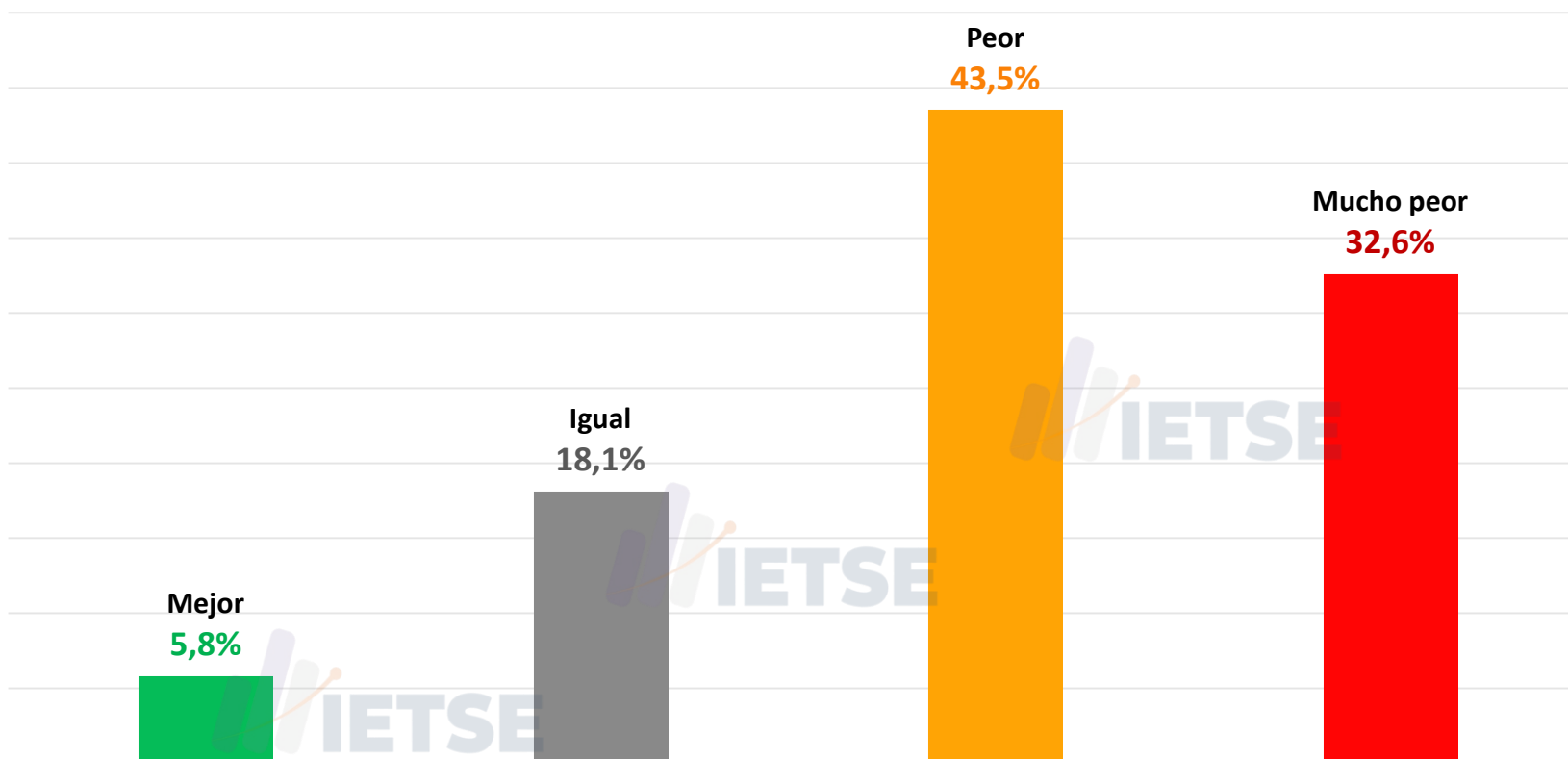
ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR - JULIO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Si mañana su hogar tuviera que afrontar un gasto extraordinario equivalente a unos \$150.000, ¿podría afrontarlo sin problemas?



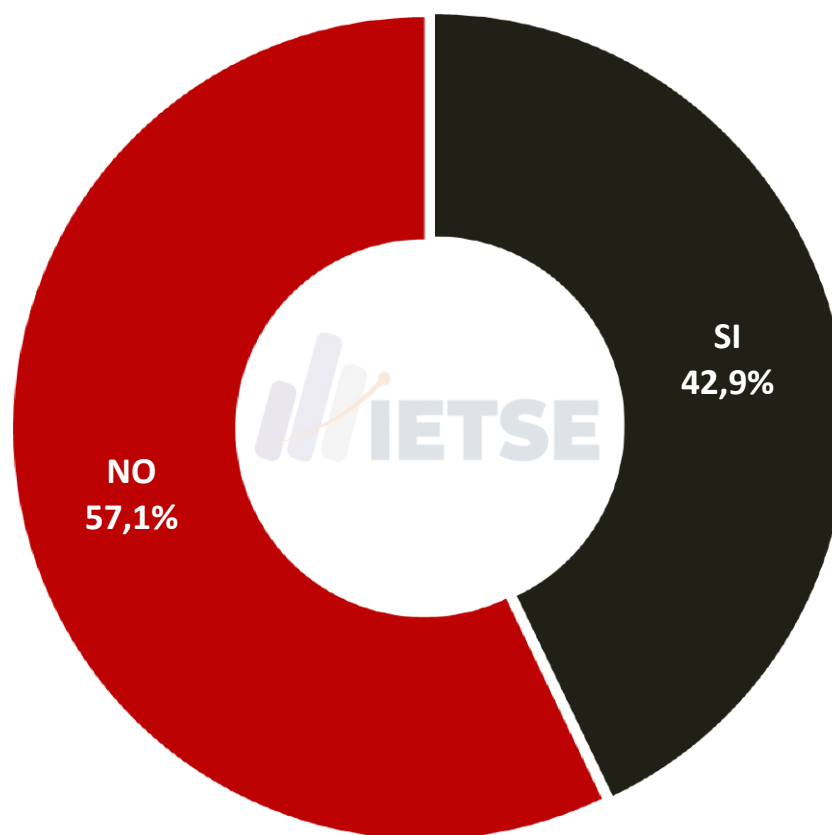
ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR - JULIO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

En comparación con un año atrás, la alimentación de su hogar es hoy:



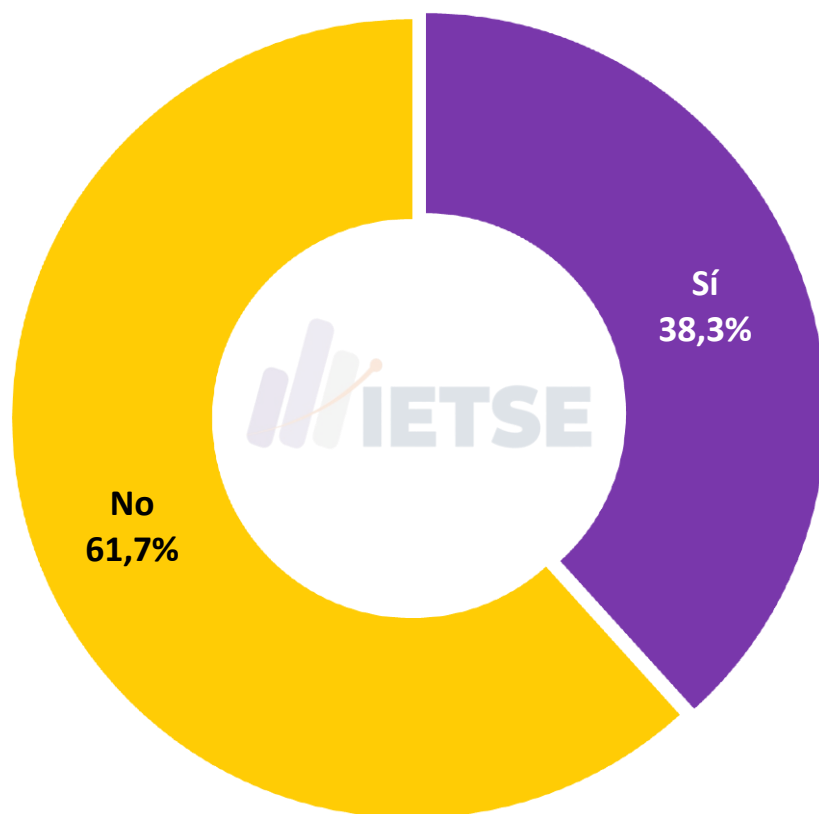
ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR - JULIO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Julio 2026, ¿Su Grupo Familiar pudo acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?



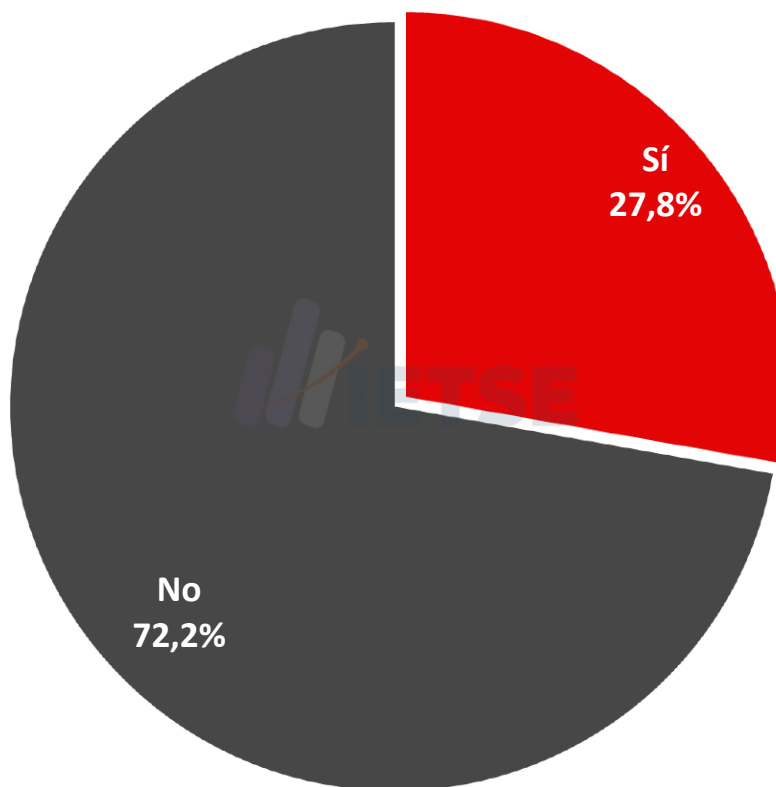
ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR - JULIO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Algún adulto del hogar redujo voluntariamente la cantidad de comida que consumió para que alcanzara para otros integrantes?



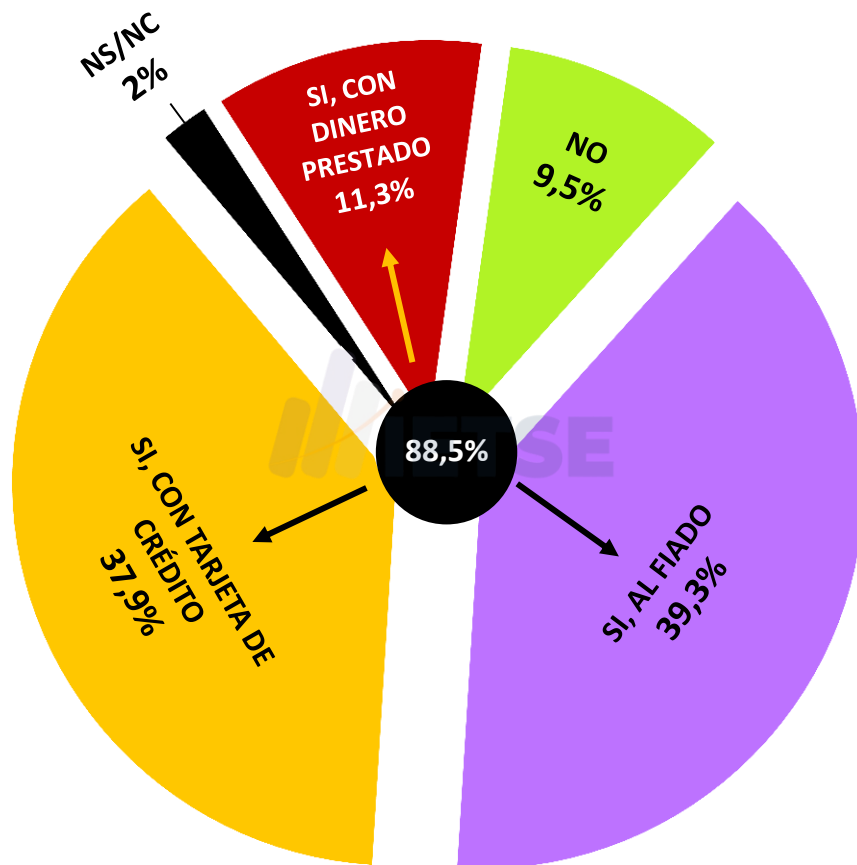
ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR - JULIO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Si hay menores en su hogar, ¿Durante Julio 2026, algún niño, niña o adolescente del mismo, tuvo que reducir la cantidad de comida por falta de dinero?



ENCUESTAS DE HOGARES – FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS – JULIO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Debieron financiar alimentos para asistir al Grupo Familiar?



Ficha Técnica y Marco Metodológico

Informe de Coyuntura Económica y Social – Julio 2026

Elaboración: Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Cobertura Geográfica: Provincia de Córdoba, República Argentina

Periodo de Relevamiento: 1 al 31 de Julio de 2026

1. Relevamiento de Precios e Índice de Precios al Consumidor (IPC Provincial)

El diseño muestral para la captura de precios responde a un **muestreo estratificado** por **tipología de punto de venta y nivel socioeconómico** en los principales aglomerados urbanos del territorio provincial. Durante el periodo bajo estudio, se registró un total de **133.400 observaciones directas de precios**, correspondientes a **57 productos representativos**, articulados en **30 rubros de consumo masivo**.

La muestra operativa abarca **2.300 informantes o unidades comerciales**, estructuradas bajo la siguiente estratificación:

- **Comercio de Cercanía (Minoristas / Tradicional): 2.100** almacenes, autoservicios de barrio y negocios de proximidad.
- **Canal Moderno (Supermercados): 185** bocas de expendio integradas por marcas locales, regionales y sucursales de grandes cadenas.
- **Grandes Superficies (Hipermercados): 15** unidades operativas de gran escala.

2. Estimación de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)

La determinación de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** —umbral delimitador de la **Línea de Indigencia**— adhiere estrictamente al marco metodológico del **INDEC para la Región Pampeana**, aplicando las equivalencias de gasto y la **tabla de requerimientos calórico-proteicos** ajustada por requerimiento nutricional diario por edad y sexo (Adulto Equivalente).

A. Definición de la Unidad Consumidora de Referencia

Los valores monetarios se calculan para un **Hogar Tipo II** (unidad doméstica estandarizada de 4 integrantes), equivalente a **3,09 Adultos Equivalentes (AE)**:

Integrante del Hogar	Edad / Sexo	Coefficiente de Adulto Equivalente (AE)
Varón (Jefe de hogar)	35 años	1,00
Mujer (Cónyuge)	31 años	0,77
Hijo	6 años	0,64
Hija	8 años	0,68
Total Coeficiente Hogar Tipo II		3,09 AE

B. Canasta de Nutrientes de Referencia (Composición mensual por Adulto Equivalente)

La estructuración de la canasta alimentaria básica considera los siguientes volúmenes físicos mensuales:

- **Cereales, Harinas y Derivados:**

- Pan 7.020 grs.
- Galletas de agua 390 grs.
- Galletas dulces 180grs.
- Arroz 1.080 grs.
- Harina de trigo 1.350grs.

- Otras harinas 180 grs.
- Fideos 1.680 grs.
- **Tubérculos y Legumbres:**
 - Papas 6.870 grs.
 - Batatas 270 grs.
 - Legumbres secas 240 grs.
- **Azúcares y Dulces:**
 - Azúcar de mesa 1.290 grs.
 - Dulces / mermeladas 210 grs.
- **Hortalizas y Frutas:**
 - Hortalizas variadas 6.690 grs.
 - frutas frescas de estación 5.880 grs.
- **Carnes y Derivados:**
 - Carnes vacunas, avícolas y porcinas 6,270 grs.
 - Fiambres 90 grs.
- **Lácteos y Huevos:**
 - Huevos de gallina 480 grs. (8 unidades)
 - Leche en polvo 330 grs.
 - Leche fluida 8.100 cc.
 - Quesos 240 grs.
 - Yogur grs.
- **Aceites y Grasas:**
 - Manteca 60 grs.
 - Aceite vegetal 1.020 cc.
 - Margarina 90 grs.

- **Bebidas e Infusiones:**

- Bebidas no alcohólicas 3.690 cc.
- Sal fina 150 grs.
- Condimentos varios 90 grs.
- Vinagre 60 cc.
- Café 30 grs.
- Yerba mate 600 grs.

3. Estimación de la Canasta Básica Total (CBT)

La **Canasta Básica Total (CBT)** constituye la valoración monetaria del conjunto de bienes y servicios esenciales (alimentarios y no alimentarios) que determinan la **Línea de Pobreza**.

El insumo técnico de estructura de gasto proviene de la **Encuesta de Hogares (EH)** administrada por el **IETSE** durante **Julio 2026**, sobre una muestra probabilística de **2.500 casos representativos** de los distintos **estratos socioeconómicos** de la **Provincia de Córdoba**.

Estructura de Gastos Considerada (Clasificación COICOP / INDEC)

Se pondera las variaciones de precios en las siguientes divisiones de gasto:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Prendas de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Equipamiento y mantenimiento del hogar
6. Salud y prestaciones médicas
7. Transporte e infraestructura vial
8. Comunicaciones y servicios de conectividad
9. Recreación, bienes culturales y esparcimiento

- 10. Educación
- 11. Restaurantes, servicios gastronómicos y hotelería
- 12. Bienes y servicios diversos

IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

Córdoba, República Argentina – Julio 2026