

DOCUMENTO 5TO. ENCUENTRO EMPRESARIO PROVINCIAL FEDECOM - MIRAMAR AGOSTO DE 2019

La Federación de la Provincia de Córdoba (FEDECOM), sigue atentamente la evolución de la actividad económica en la provincia y el país, en el marco de la defensa y representación de los sectores que nuclea. Como parte de esa labor, y al solo efecto de evaluar en conjunto la situación que están enfrentando los distintos segmentos y rubros del comercio, la pequeña industria y los servicios, convocó a los más de 65 centros comerciales de toda la provincia de Córdoba adheridas a la institución al 5to Encuentro Empresario Provincial en la ciudad de Miramar, evento que congregó a un alto número de dirigentes y asociados.

El sector privado, en general, y el sector pyme en particular, está atravesando una vez más, una fuerte crisis debido a la baja actividad económica y una caída en las ventas que ya lleva más de 17 meses consecutivos, sujetos a una presión impositiva tan alta que no registra antecedentes en nuestra historia económica reciente y , sumado a ello, la fijación de tarifas de servicios públicos, y la inflación creciente han llevado, junto a otros factores, a una situación en la mayoría de los casos difícil de sobrellevar y en otros, a la imposibilidad de superarlas debiendo llegar incluso a dejar una actividad al no poder subsistir.

Hoy vivimos tiempos complicados, con un indicador significativo que es la pobreza que afecta a gran parte de los ciudadanos, salarios bajos, falta de servicios públicos, educación, servicios de salud insuficientes y la informalidad laboral.

El desarrollo productivo es el único camino posible para mejorar un panorama que se vislumbra difícil.

Es por ello que en el marco de este encuentro provincial, la Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM) que representa a más de 100.000 comercios, con los puestos de trabajo que con muchos esfuerzos se están tratando de preservar entre empleados y

propietarios, nos permitimos solicitar a los candidatos a ocupar los más altos puestos en la conducción de nuestro querido país, políticas de Estado que aborden estos aspectos, porque nuestra responsabilidad como ciudadanos nos hace preocuparnos por las situaciones sociales y porque nuestro rol como entidad intermedia nos compromete con el desarrollo.

Las políticas de Estado representan para nosotros la elaboración de un camino claro hacia el progreso. Políticas de Estado que se elaboran con el consenso, ya que no hay otra manera. Nuestro país no resiste cambio de trayectorias donde las alternativas que hoy nos parecen solución, mañana nos representan el camino directo hacia el fracaso.

Los ejemplos de consensos y pactos políticos institucionales abundan en el mundo, los países que recorrieron ese camino, hoy, nos aventajan en todos los aspectos y, a la vez, nos marcan el trayecto a seguir.

Y en nuestra dimensión productiva, petitionaremos por el fomento de las inversiones, por un horizonte de desarrollo, por la equidad tributaria con un Estado progresista en lugar de un estado confiscatorio, por la seguridad jurídica, por una adecuada relación entre el capital y el trabajo, por un régimen laboral coherente y no penalizador, por un impulso al empleo genuino como antítesis al actual sistema que lo destruye, por la diferenciación entre las pymes y las grandes empresa.

Estos son los puntos que consideramos deben implementarse en razón de lo enunciado anteriormente:

- **Reforma impositiva integral**, que lleve a una simplificación de la estructura tributaria y con una marcada diferenciación en los porcentajes de imposición en favor de las empresas pymes que no soportan los altos costos impositivos.
- **Plan de Productividad y empleabilidad** que contemple una adecuación de las normas y convenios laborales a las nuevas realidades productivas con una marcada diferenciación en los costos laborales - NO SALARIALES - que hagan

posible el incremento de la empleabilidad por parte del sector que mayor trabajo genera en nuestro país - PYME-.-

- **Reactivación del mercado interno**, mediante la baja sostenida y definitiva de la inflación que deteriora de manera permanente los salarios e ingresos de los consumidores, planes de financiamiento permanente con tasas atractivas para compradores y costos razonables para el comercio minorista.
- **Protección de la rentabilidad de nuestras pymes**, eliminando costos que erosionan sus ganancias, tales como impuesto a los débitos y créditos, costos financieros de tarjetas de crédito que cobran sus intereses a través de la facturación del comercio, procurar el cese de la transferencia de los recursos del sector pyme en beneficio del sector financiero (modificación Ley de tarjetas de crédito).
- **Acceso a créditos de fomento a la producción** para la adquisición de tecnología; para la adaptación del comercio minorista a las nuevas tecnologías; para que las pymes puedan generar valor agregado a sus estructuras, etc. con tasas adecuadas al destino.-

Desde Fedecom queremos producir y generar empleo. La esencia de nuestra tarea gremial está vinculada con esos objetivos. Y, si las políticas de Estado que tanto reclamamos, alguna vez surgen, allí estaremos para colaborar en su creación, en ser protagonistas de su implementación para así hacer posible un país con futuro.