IETSE

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales Y Económicas

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

SEPTIEMBRE 2025

Lima 379- 1º Piso- Bº Centro-Córdoba – Provincia de Córdoba – República Argentina - +54 9 03514223191 / 4218801

FLUCTUACIÓN INFLACIONARIA ÚLTIMOS 12 MESES - INFLACIÓN REGISTRADA SEPTIEMBRE 2025 –VALOR CBT

INFLACIÓN SPTIEMBRE 2025
2,43 %

INFLACIÓN ACUMULADA 2025
22,6 %

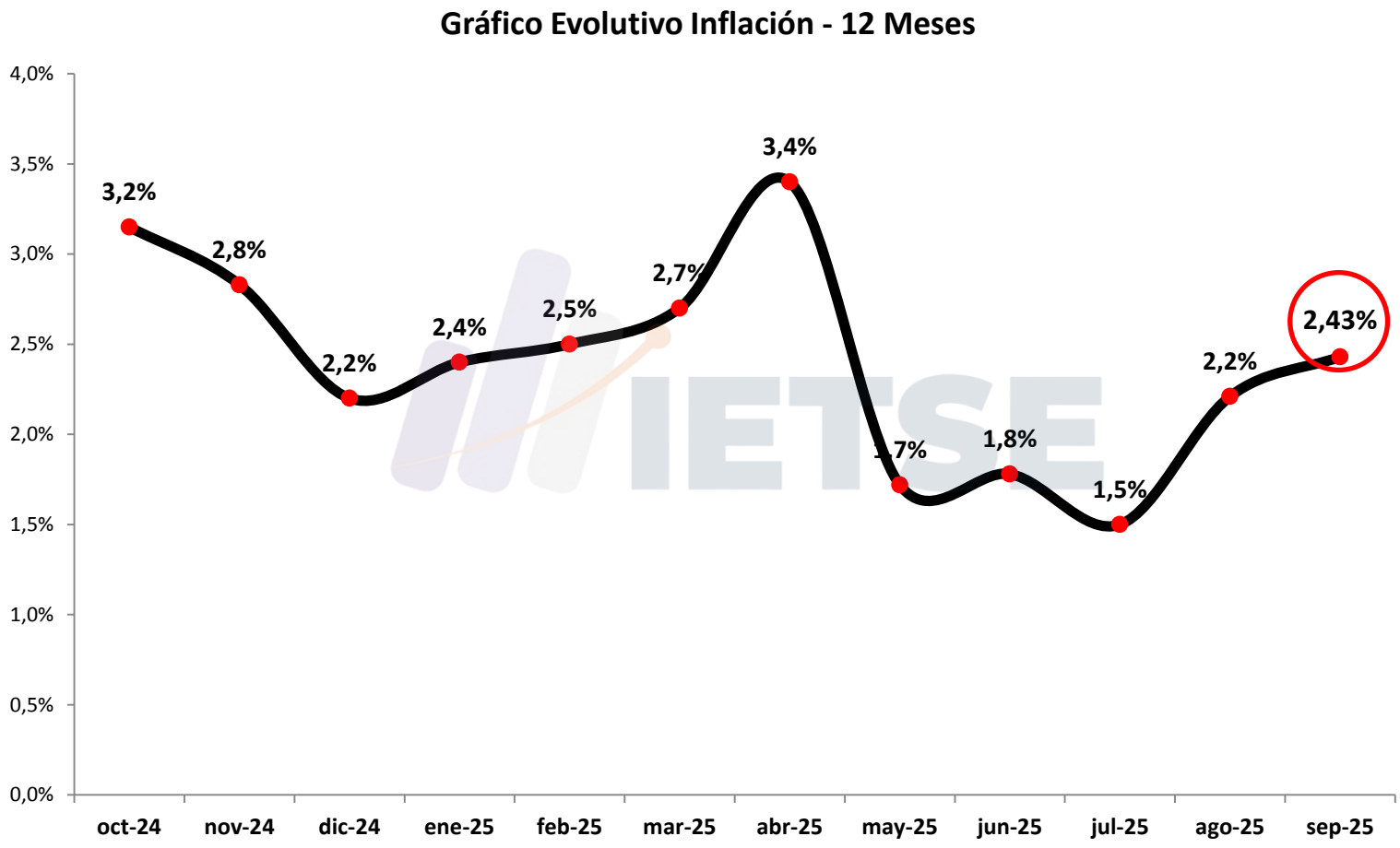
INFLACIÓN INTERANUAL (ÚLTIMOS 12 MESES)
32,9 %

INFLACIÓN ANUALIZADA 2025
32 %

VALOR CANASTA BÁSICA TOTAL

LINEA DE POBREZA

HOGAR 4 INTEGRANTES
$ 1.563.422-.



FLUCTUACIÓN PORCENTUAL ÚLTIMOS 12 MESE Y VALOR DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - SEPTIEMBRE 2025

INCREMENTO CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA SEPTIEMBRE 2025
2,6 %

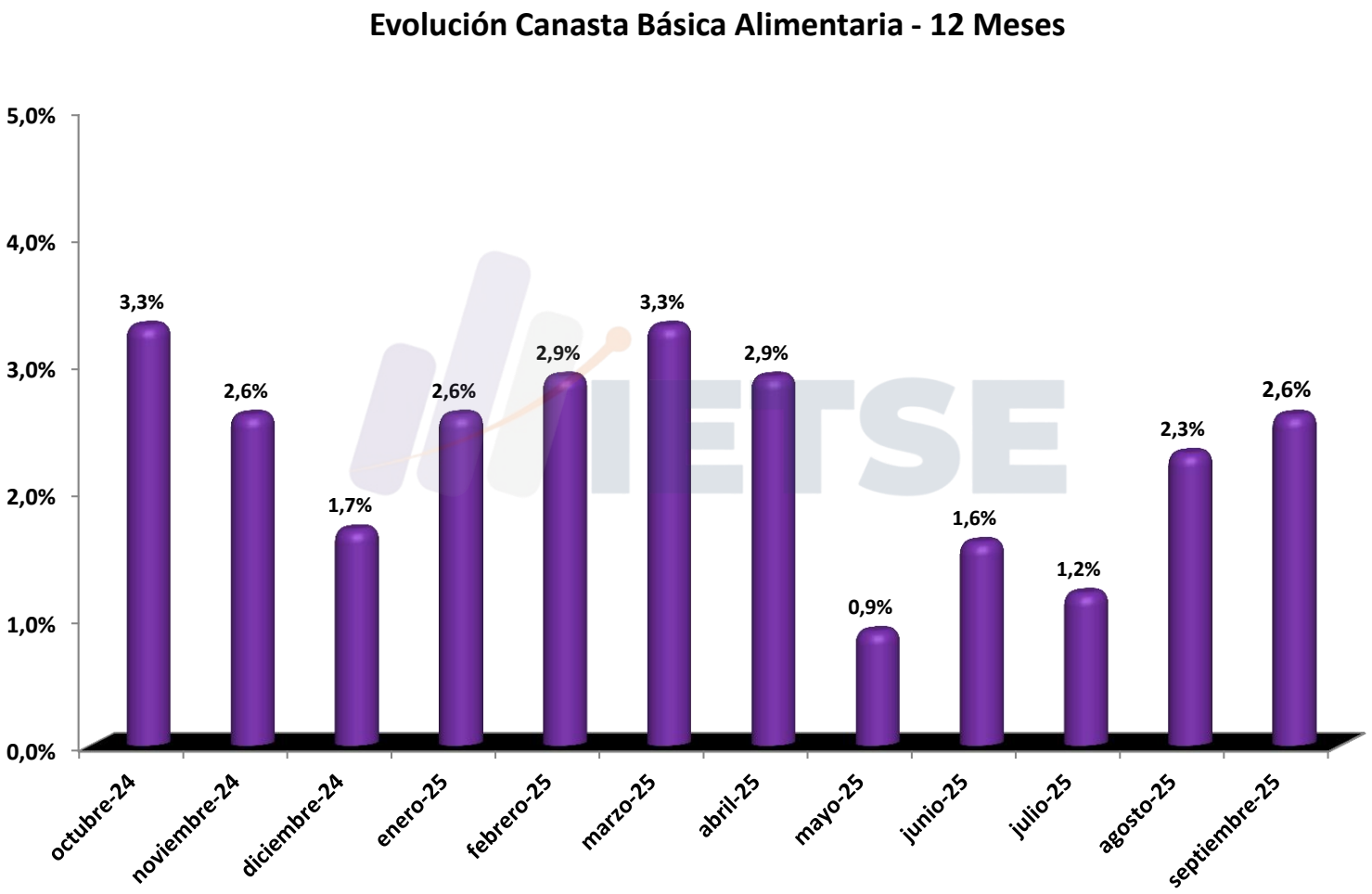
INCREMENTO EN 2025
22,2 %

SUBA INTERANUAL CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA
31,7 %

VALOR CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

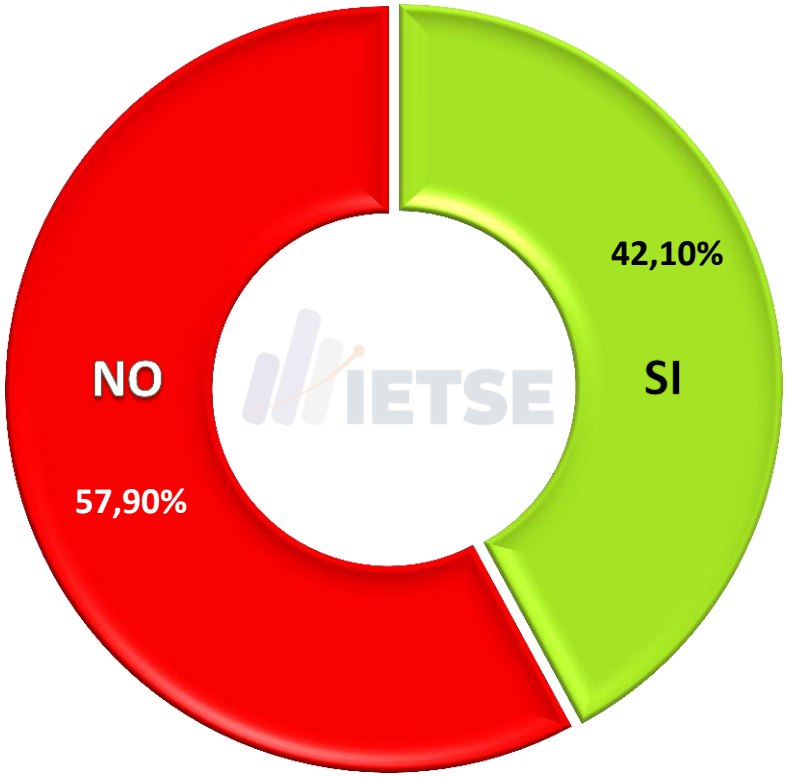
LINEA DE INDIGENCIA

HOGAR 4 INTEGRANTES
$ 833.783-.



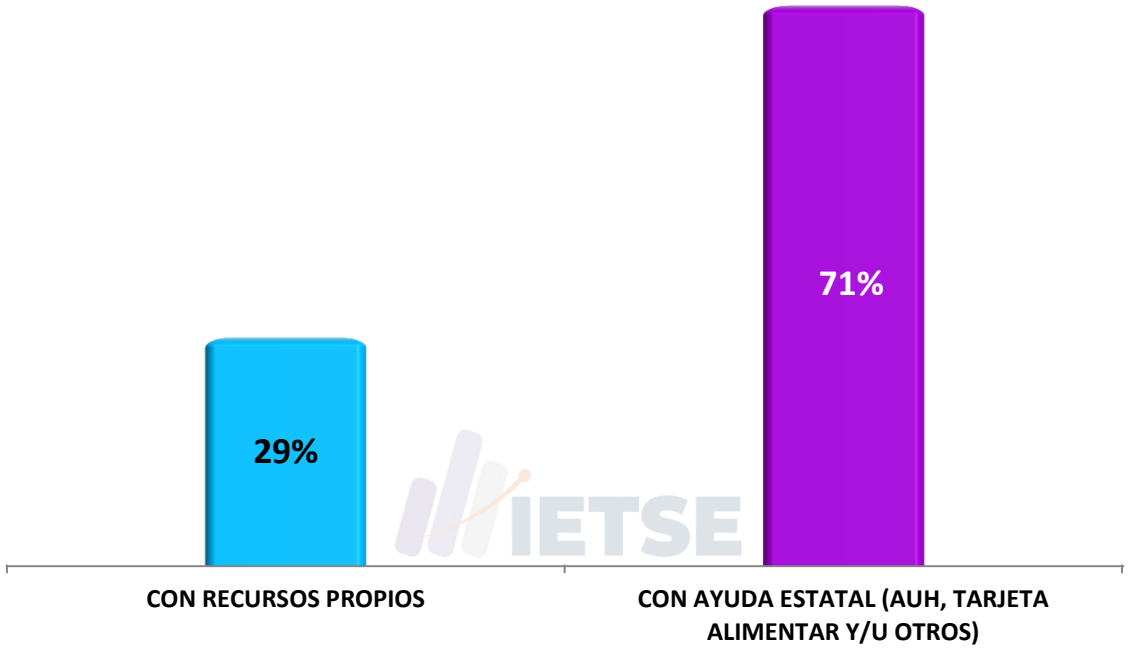
ENCUESTAS DE HOGARES – ACCESO A CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - SEPTIEMBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante SEPTIEMBRE 2025 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar ,
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?

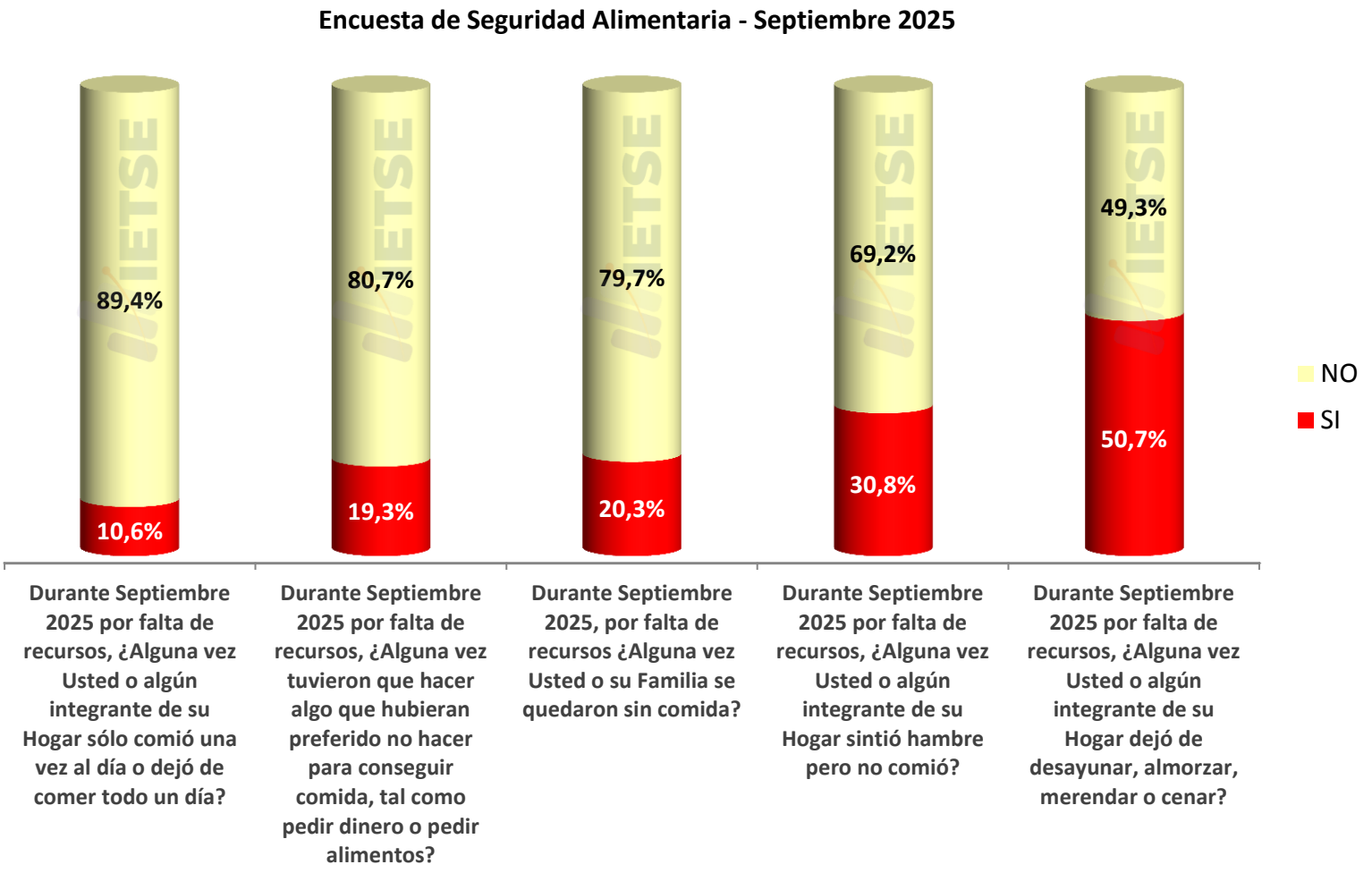


ENCUESTAS DE HOGARES – PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN ACCESO A LA CBA - SEPTIEMBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Septiembre 2025?



ENCUESTAS DE HOGARES – CARENCIAS ALIMENTARIAS – SEPTIEMBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA



ENCUESTAS DE HOGARES – FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS - SEPTIEMBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Septiembre 2025, Ud. y su Grupo familiar, ¿Debieron financiar alimentos?

Informe Económico y Social – Septiembre 2025

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Córdoba, 01 de Octubre de 2025

En **Septiembre de 2025** la **inflación medida** por nuestro **Instituto** alcanzó el **2,43%**, superando las expectativas inflacionarias proyectadas al inicio del mes. Este comportamiento refleja, en gran medida, la **volatilidad cambiaria**, la **presión ejercida** por la **incertidumbre electoral** y la elevada **inercia inflacionaria,** tan propia de la economía argentina.

La **dinámica de precios,** estuvo atravesada por una **nueva fase** de **inestabilidad cambiaria**, luego de la **breve y pasajera calma** experimentada tras las **señales de apoyo por parte de EE.UU.** La **recuperación parcial del peso** no logró sostenerse y, frente a la **persistencia** de la **desconfianza**, los **bonos soberanos argentinos** retrocedieron, y el **riesgo país cerró el mes por encima de los 1.100 puntos.**

En este contexto, el **dólar** se mantuvo en niveles de **alta volatilidad** y, como es habitual en nuestra economía, el **pass-through** *(traslado de las variaciones del tipo de cambio a los precios internos)* operó de **manera casi inmediata** en **bienes de primera necesidad.**

En particular, el rubro **Alimentos y bebidas sin alcohol** - *de mayor ponderación en la medición inflacionaria* - registró un incremento del **2,6%**, impulsado por subas en **lácteos (7%), aceites (6%), farináceos (5%)**, etc. Este comportamiento, combinado con **alzas** en otros **segmentos**, explica la **aceleración inflacionaria** respecto a los **meses previos.**

Desde el punto de **vista social**, los resultados de la **Encuesta de Hogares (2.500 casos efectivos en septiembre)**, confirman un **agravamiento de la crisis alimentaria**:

- El **58%** de los hogares, no logró cubrir de manera satisfactoria, la **Canasta Básica Alimentaria (CBA**), lo que implica un **consumo muy por debajo** de los **parámetros nutricionales recomendados.**

- Entre quienes **sí** alcanzaron la **CBA**, el **71%** lo hizo gracias a **ayuda estatal** (AUH, Tarjeta Alimentar, programas provinciales).

- En el **50,7%** de los hogares, **al menos un miembro** debió **eliminar alguna comida diaria**, mayormente la **cena**.
- El **31%** reportó **situaciones de hambre no satisfecho**.
- En el **19%** de los hogares, fue necesario **pedir comida o dinero para alimentarse**.
- El **10,6%** de los hogares refirió que **algún integrante** se **alimentó una sola vez al día** o debió **ayunar de manera forzada.**

Estos datos **evidencian un deterioro estructural del tejido social** y de la **seguridad alimentaria**, que se **sostiene en niveles críticos** y **compromete de manera directa la salud de la población.**

En **términos de consumo**, **Septiembre** se constituyó en **el peor mes del año en ventas minoristas**, con una caída del **9,3% interanual en volumen**. El **acumulado enero-septiembre 2025** respecto del **mismo período de 2024**, arroja un retroceso del **21,65%**, lo que muestra la **magnitud del ajuste,** en el **poder de compra de los hogare**s y la **contracción sostenida del mercado interno.**

La **combinación de inflación persistente**, **deterioro social, caída del consumo y volatilidad financiera**, configura un **escenario macroeconómico de alta fragilidad**. A ello se suma la **incertidumbre electoral,** que mantiene latentes los **temores de una eventual devaluación pos o incluso preelectoral,** alimentando la **expectativa de los mercados** y **condicionando decisiones de inversión y consumo.**

En este marco, la **economía argentina** continúa **atrapada** en un **círculo vicioso** compuesto de una **fuerte dependencia del tipo de cambio, baja credibilidad en la política monetaria y fiscal, y un pass-through cambiario inmediato,** que refuerza la **inercia inflacionaria y erosiona el poder adquisitivo.**

El resultado es un **panorama de riesgo macro,** donde los c**ostos recaen principalmente** sobre los **hogares de menores ingresos** y los **sectores vinculados al comercio de proximidad.**

Equipo Técnico del IETSE
Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

Ficha Técnica del Informe Económico y Social – Septiembre 2025

El presente informe fue elaborado por el **IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas**, a partir de estudios y relevamientos realizados durante el mes de **Septiembre 2025** en todo el **territorio de la Provincia de Córdoba.**

Metodología General

1. Relevamiento de Precios e IPC Provincial

El I**ETSE** elabora mensualmente su propio **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, a partir del relevamiento de precios de alimentos y bebidas representativos del consumo en Córdoba.

Durante **Septiembre 2025**, se relevaron **133.400 precios** correspondientes a **57 productos**, agrupados en **30 rubros**, en un total de **2.300 unidades comerciales** distribuidas estratégicamente según criterios geográficos y socioeconómicos. La muestra incluyó:

- **2.100** almacenes y autoservicios
- **185** supermercados (locales y sucursales de grandes cadenas)
- **15** hipermercados

Estimación de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)

La **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** fue estimada **siguiendo la metodología oficial del INDEC** para la **Región Pampeana**, tanto en los criterios de medición como en la **tabla nutricional de referencia**, que determina los requerimientos calóricos y proteicos necesarios para un adulto equivalente.

El cálculo se basa en un **Hogar Tipo II** (según definición del INDEC), compuesto por:

- Varón de 35 años: 1,00 unidad de adulto equivalente
- Mujer de 31 años: 0,77 unidades
- Hijo de 6 años: 0,64 unidades
- Hija de 8 años: 0,68 unidades

  Total: 3,09 unidades de consumo (adultos equivalentes)

La composición de la **CBA** por **adulto equivalente** incluye los siguientes productos y cantidades:

- **Cereales y harinas**: pan (7.020g), galletitas de agua (390g), galletitas dulces (180g), arroz (1.080g), harina de trigo (1.350g), otras harinas (180g), fideos (1.680g)
- **Tubérculos y legumbres**: papas (6.870g), batatas (270g), legumbres secas (240g)
- **Azúcares y dulces**: azúcar (1.290g), dulces (210g)
- **Hortalizas y frutas**: hortalizas (6.690g), frutas (5.880g)
- **Carnes y derivados**: carnes (6.720g), fiambres (90g)
- **Lácteos y huevos**: huevos (480g), leche en polvo (330g), leche fluida (8.100g), quesos (240g), yogur (570g)
- **Grasas y aceites**: manteca (60g), aceite (1.020cc), margarina (90g)
- **Bebidas y otros productos**: bebidas no alcohólicas (3.690cc), sal fina (150g), condimentos (90g), vinagre (60g), café (30g), yerba mate (600g)

Estimación de la Canasta Básica Total (CBT)

La **Canasta Básica Total (CBT)** incorpora, además de los alimentos, los **bienes y servicios no alimentarios** imprescindibles para un nivel de vida básico.

Para su estimación, el **IETSE** aplicó la **misma metodología utilizada por el INDEC**, basada en la ampliación de la **CBA** con **proporciones de gasto no alimentario** observadas en los hogares, según **estándares estadísticos internacionales.**

Se tomó como insumo principal la **Encuesta de Hogares (EH)** realizada por el **IETSE** en **Septiembre 2025** sobre una muestra de **2.500 casos** distribuidos en distintos **sectores socio – económicos** del **territorio provincial.**

Los **rubros considerados** en la **CBT** fueron:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**
- **Vivienda, agua, electricidad y combustibles**
- **Salud**
- **Transporte y comunicaciones**
- **Prendas de vestir y calzado**
- **Equipamiento y mantenimiento del hogar**
- **Educación**
- **Recreación y cultura**
- **Restaurantes y hoteles**
- **Bienes y servicios diversos**

Lima 379 – Centro - Córdoba – Provincia de Córdoba –X5000ERG - TE: +54 0351-4218801 – 0800 777 3737