

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

OCTUBRE 2025



FLUCTUACIÓN INFLACIONARIA ÚLTIMOS 12 MESES - INFLACIÓN REGISTRADA OCTUBRE 2025 –VALOR CBT

Gráfico Evolutivo Inflación - 12 Meses

INFLACIÓN
OCTUBRE 2025

2,32 %

INFLACIÓN
ACUMULADA 2025

25,5 %

INFLACIÓN
INTERANUAL
(ÚLTIMOS 12 MESES)

31.9 %

INFLACIÓN
ANUALIZADA 2025

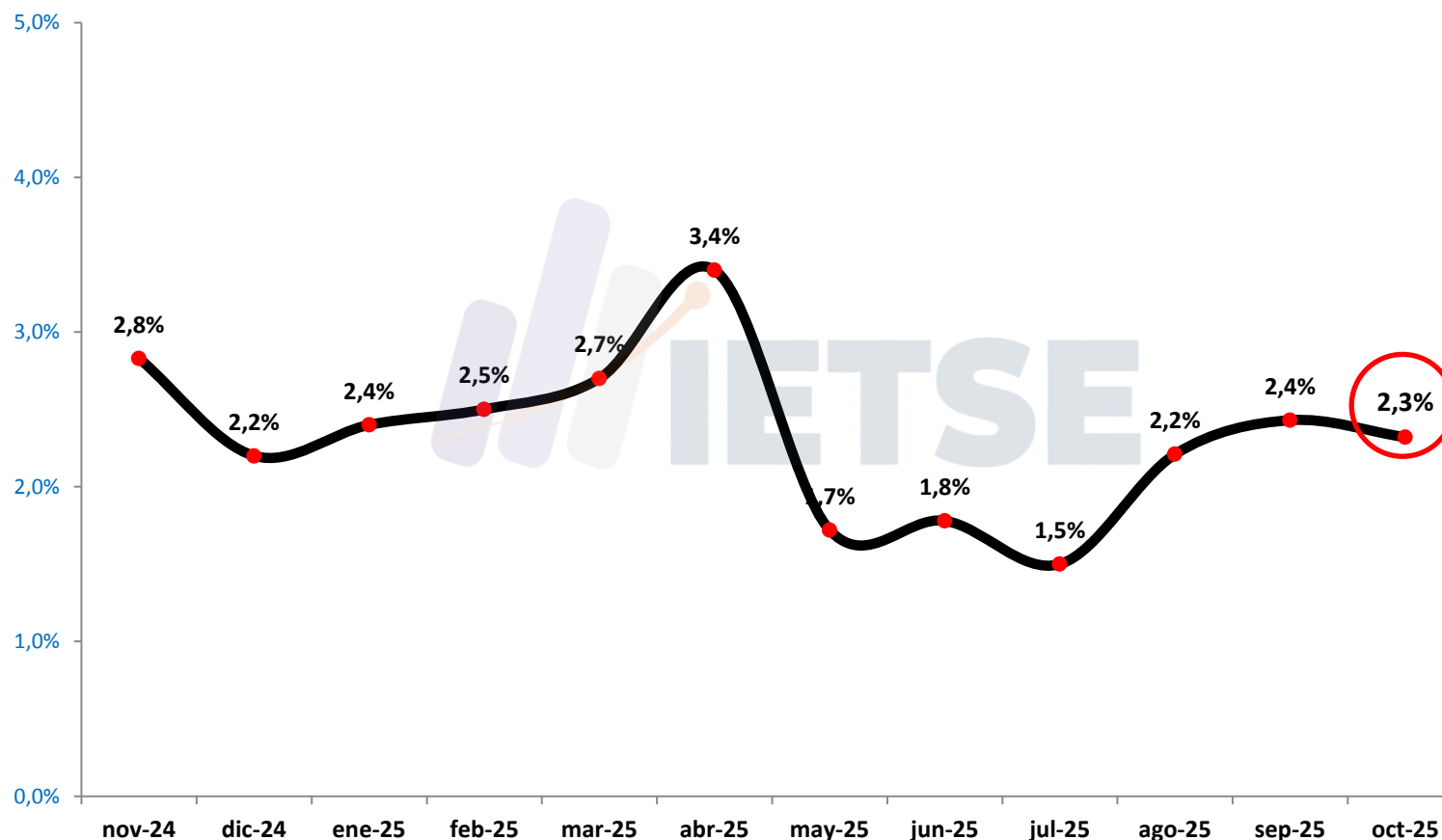
31 %

VALOR CANASTA
BÁSICA TOTAL

LINEA DE POBREZA

HOGAR 4 INTEGRANTES

\$ 1.599.693.-



FLUCTUACIÓN PORCENTUAL ÚLTIMOS 12 MESE Y VALOR DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - OCTUBRE 2025

Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses

**INCREMENTO
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA
OCTUBRE 2025**
2,8 %

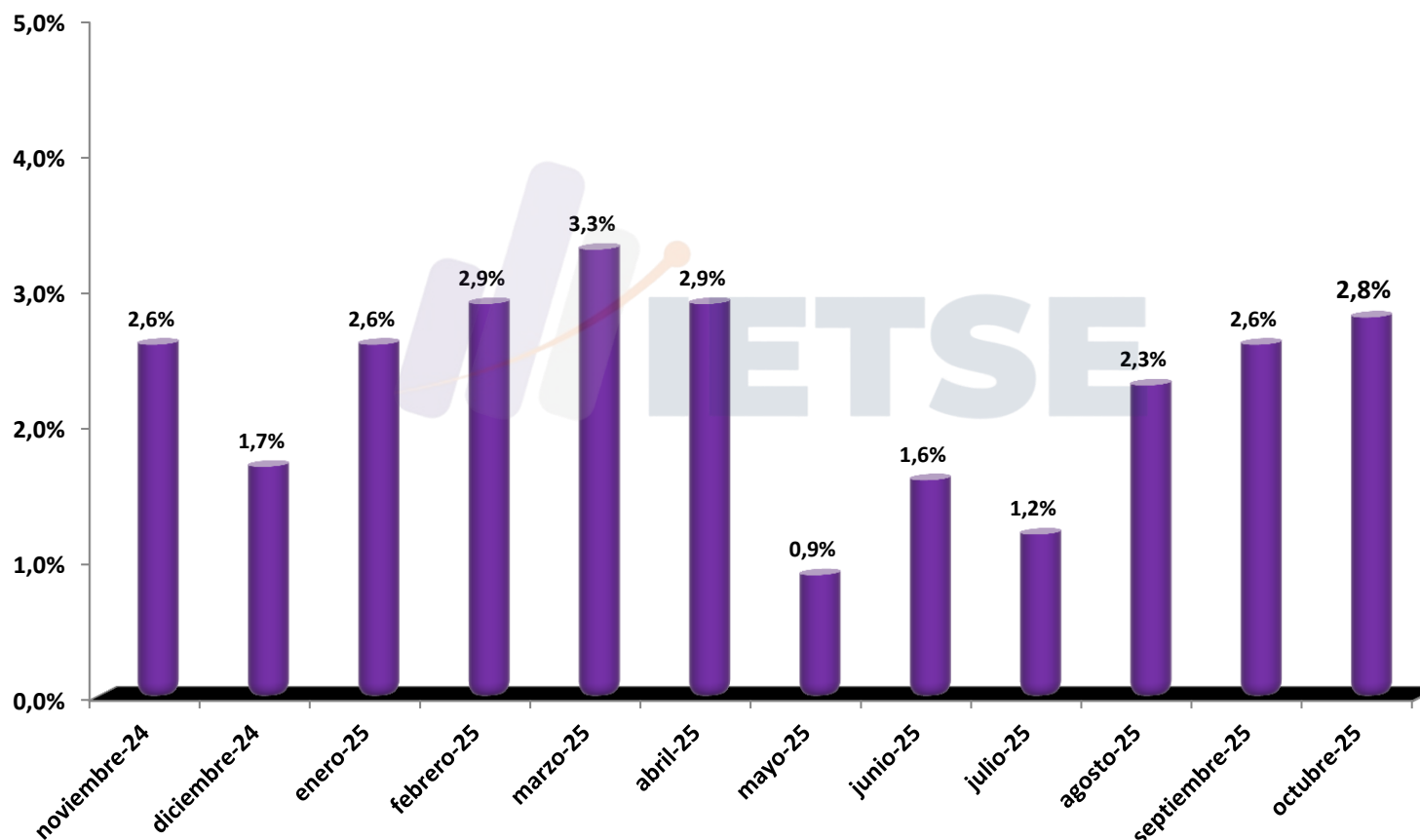
INCREMENTO EN 2025
25,6 %

**SUBA INTERANUAL
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA**
31,1 %

**VALOR CANASTA
BÁSICA ALIMENTARIA**

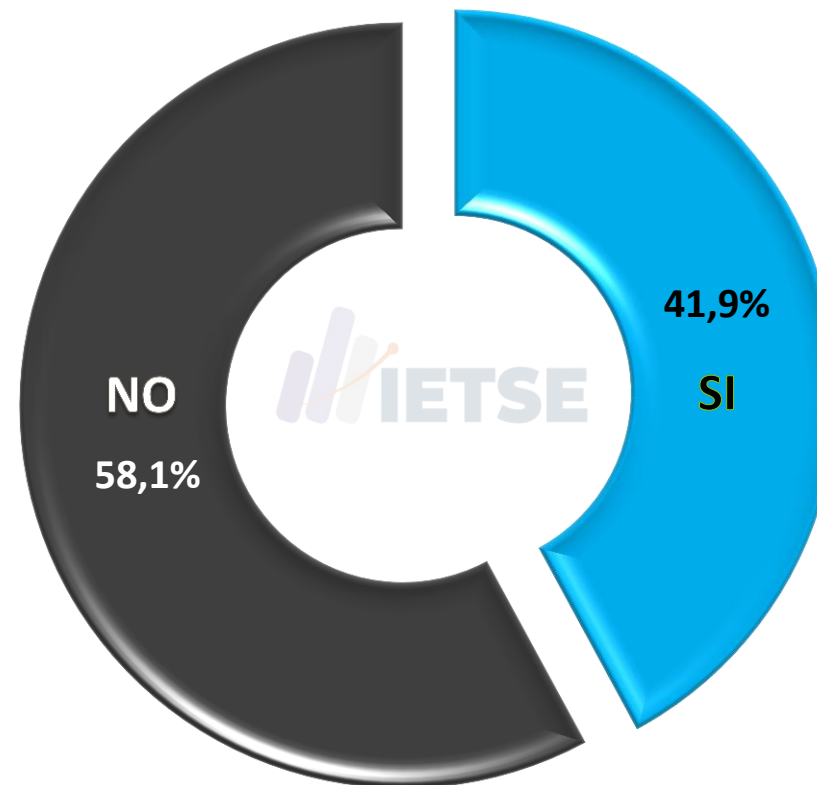
LINEA DE INDIGENCIA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 857.129-.



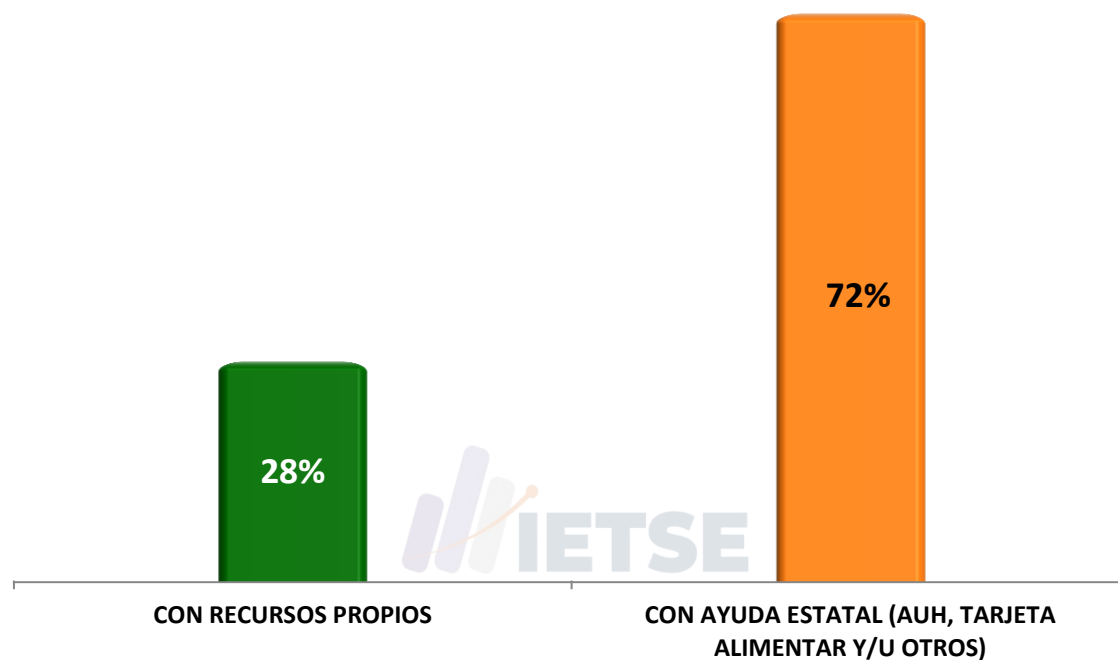
ENCUESTAS DE HOGARES – ACCESO A CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - OCTUBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

**Durante OCTUBRE 2025 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar ,
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?**



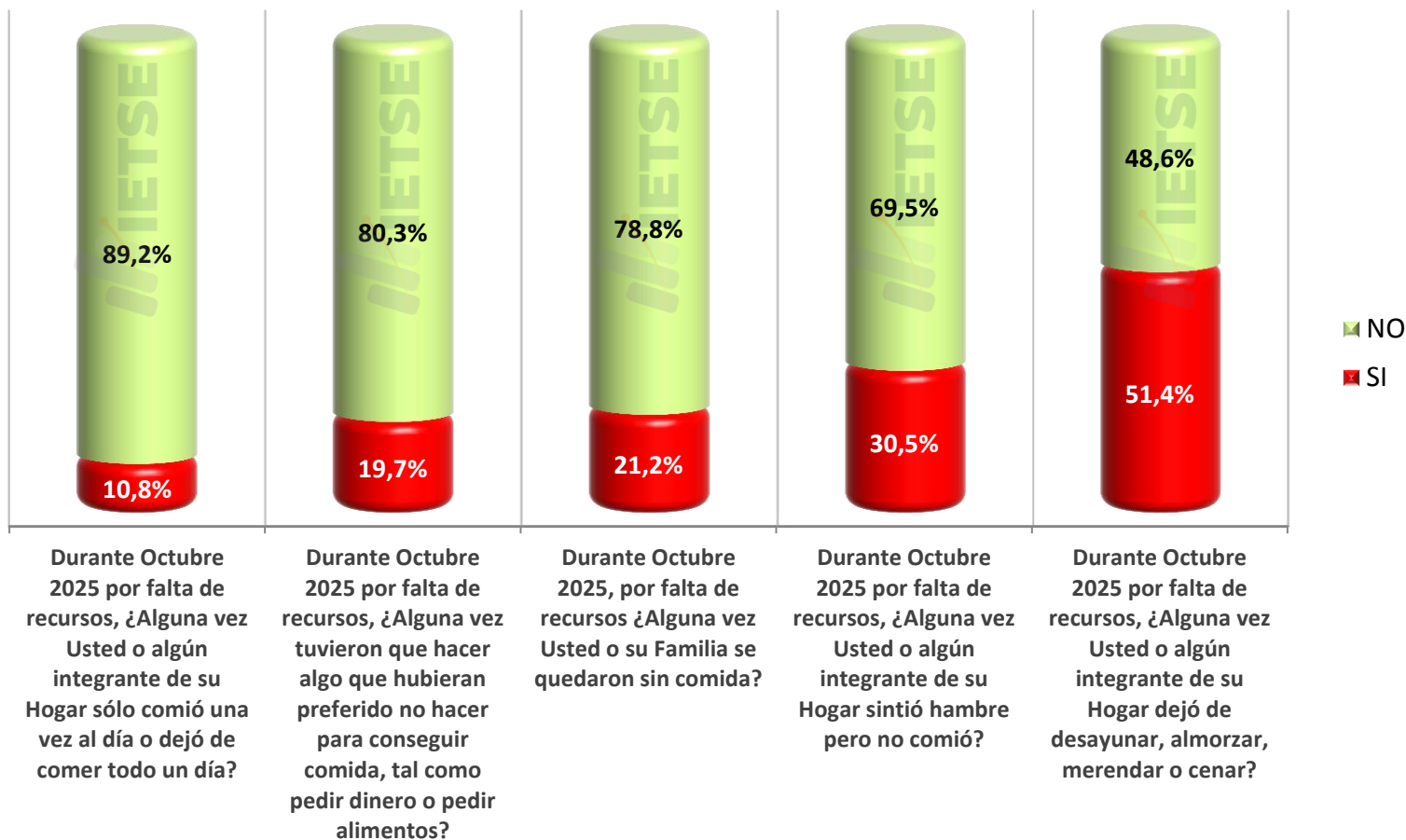
ENCUESTAS DE HOGARES – PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN ACCESO A LA CBA - OCTUBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Octubre 2025?



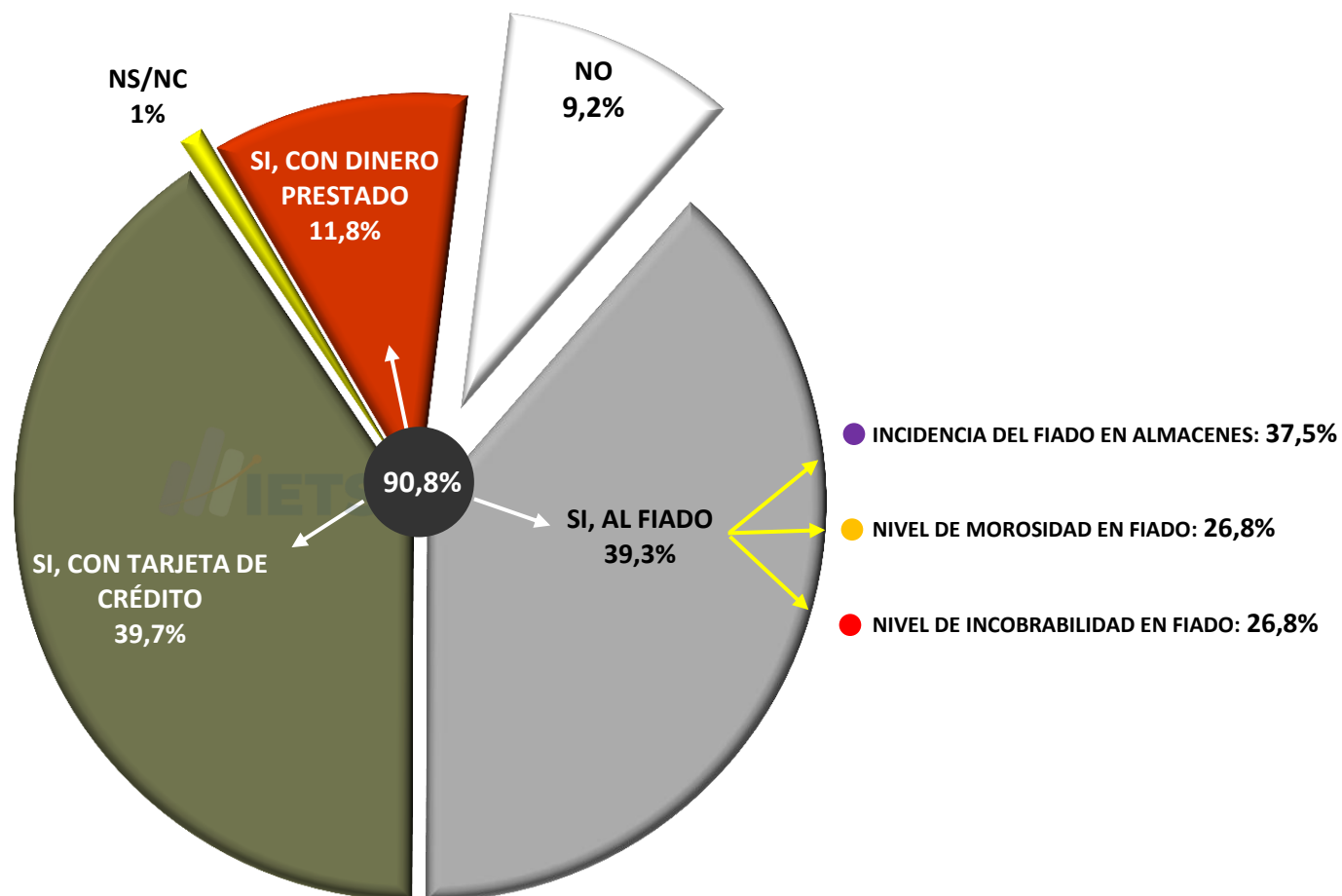
ENCUESTAS DE HOGARES – CARENCIAS ALIMENTARIAS – OCTUBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Encuesta de Seguridad Alimentaria - Octubre 2025



ENCUESTAS DE HOGARES – FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS - OCTUBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Octubre 2025, Ud. y su Grupo familiar, ¿Debieron financiar alimentos?



Informe Económico y Social – Octubre 2025

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Córdoba, 03 de Noviembre de 2025

Durante **Octubre 2025**, la **inflación** medida por nuestro **Instituto** se ubicó en **2,3%**, reflejando en gran parte los **efectos** de la **volatilidad cambiaria preelectoral**. La **dinámica de precios** estuvo marcada por una nueva fase de **inestabilidad** en el **tipo de cambio**, que mostró un breve **descenso** en las **24 -48 hs.** posteriores a las **elecciones legislativas**, para luego recuperar terreno y ubicarse en el **límite superior** de la **banda de flotación**.

En la **segunda quincena** del mes se registró un **traslado parcial a precios (pass-through)** de las **variaciones del dólar**, sin que se haya trasladado completamente a los bienes esenciales. Aun así, el rubro **Alimentos y bebidas sin alcohol**, de **mayor ponderación** en el **índice de precios**, mostró un **incremento** del **2,8%**, impulsado por alzas en **lácteos (5%)**, **carne vacuna (7%)**, **aceites, harinas y farináceos (7%)**, entre otros. Este comportamiento, combinado con **aumentos en otros rubros**, explica la **leve aceleración inflacionaria** respecto del mes anterior.

Indicadores sociales

Desde el **plano social**, los resultados de nuestras **Encuestas de Hogares (2.500 casos efectivos durante Octubre)** reafirman un **estancamiento crítico** de los **indicadores sociales** y un **agravamiento de la inseguridad alimentaria**.

- El **58%** de los hogares **no logró cubrir** de manera satisfactoria la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, evidenciando **consumos por debajo de los parámetros nutricionales mínimos**.
- Entre quienes **sí alcanzaron la CBA**, el **72%** lo hizo gracias a **asistencia estatal** (AUH, Tarjeta Alimentar, programas provinciales).

- En el **51,4% de los hogares**, al menos un integrante **debió eliminar alguna comida diaria**, principalmente la cena.
- El **30,5%** reportó **situaciones de hambre no satisfecho**.
- En el **19,7%** de los hogares se **pidió comida o dinero para alimentarse**.
- El **10,8%** señaló que **algún miembro comió solo una vez al día o ayunó forzosamente**.
- El **90,8%** de las familias **debió financiar alimentos** durante Octubre: **39,7%** con **tarjetas de crédito**, **39,3%** al **fiado**, **11,8%** con **dinero prestado**, y apenas el **9,2%** pudo **afrentar sus compras sin financiamiento**.

Estos datos revelan una **profundización del deterioro social**, donde el **acceso a los alimentos se sostiene** cada vez más **sobre mecanismos de deuda y asistencia estatal**.

Consumo y actividad comercial

En cuanto al **consumo**, Octubre fue el **peor mes del año en ventas minoristas**, con una **caída del 9,5% interanual en volumen**. En el **acumulado Enero - Octubre 2025** frente al **mismo período de 2024**, se observa un retroceso del **22,4%**, explicado por el **crecimiento sostenido** de los **precios por encima de los salarios**.

La **persistencia inflacionaria**, que difícilmente vuelva a perforar el piso del **2% mensual** en lo que **resta del año** - considerando los **aumentos previstos en tarifas de gas y servicios públicos** - continuará **erosionando el poder adquisitivo** y **restringiendo el consumo interno**.

Conclusiones

El **escenario económico y social de Octubre 2025** confirma un **cuadro de fragilidad estructural**. La **contracción del consumo**, **endeudamiento familiar** y **creciente dependencia de la asistencia pública** dibuja un **difícil mapa social**.

El **respaldo electoral** obtenido recientemente por el **Gobierno Nacional** constituye tanto una **ratificación de confianza** como un **llamado a la responsabilidad**. La **sociedad** ha hecho

un **esfuerzo significativo** —incluso a costa de su propio bienestar— para evitar una **nueva crisis**, y sin dudas espera respuestas con **racionalidad económica y sensibilidad social**.

El **desafío** de los próximos meses será **restablecer el equilibrio macroeconómico**, pero sin **profundizar el deterioro social**, impulsando políticas que alivien la situación de los hogares, y que **reactiven la microeconomía**, reviviendo el **mercado interno** y fortaleciendo la **confianza en la estabilidad económica**.

Equipo Técnico del IETSE

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

Ficha Técnica del Informe Económico y Social – Octubre 2025

El presente informe fue elaborado por el **IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas**, a partir de estudios y relevamientos realizados durante el mes de **Octubre 2025** en todo el **territorio de la Provincia de Córdoba**.

Metodología General

1. Relevamiento de Precios e IPC Provincial

El **IETSE** elabora mensualmente su propio **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, a partir del relevamiento de precios de alimentos y bebidas representativos del consumo en Córdoba.

Durante **Octubre 2025**, se relevaron **133.400 precios** correspondientes a **57 productos**, agrupados en **30 rubros**, en un total de **2.300 unidades comerciales** distribuidas estratégicamente según criterios geográficos y socioeconómicos. La muestra incluyó:

- **2.100** almacenes y autoservicios
- **185** supermercados (locales y sucursales de grandes cadenas)
- **15** hipermercados

Estimación de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)

La **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** fue estimada **siguiendo la metodología oficial del INDEC** para la **Región Pampeana**, tanto en los criterios de medición como en la **tabla nutricional de referencia**, que determina los requerimientos calóricos y proteicos necesarios para un adulto equivalente.

El cálculo se basa en un **Hogar Tipo II** (según definición del INDEC), compuesto por:

- Varón de 35 años: 1,00 unidad de adulto equivalente
 - Mujer de 31 años: 0,77 unidades
 - Hijo de 6 años: 0,64 unidades
 - Hija de 8 años: 0,68 unidades
- Total:** 3,09 unidades de consumo (adultos equivalentes)

La composición de la **CBA** por **adulto equivalente** incluye los siguientes productos y cantidades:

- **Cereales y harinas:** pan (7.020g), galletitas de agua (390g), galletitas dulces (180g), arroz (1.080g), harina de trigo (1.350g), otras harinas (180g), fideos (1.680g)
- **Tubérculos y legumbres:** papas (6.870g), batatas (270g), legumbres secas (240g)
- **Azúcares y dulces:** azúcar (1.290g), dulces (210g)
- **Hortalizas y frutas:** hortalizas (6.690g), frutas (5.880g)
- **Carnes y derivados:** carnes (6.720g), fiambres (90g)
- **Lácteos y huevos:** huevos (480g), leche en polvo (330g), leche fluida (8.100g), quesos (240g), yogur (570g)
- **Grasas y aceites:** manteca (60g), aceite (1.020cc), margarina (90g)
- **Bebidas y otros productos:** bebidas no alcohólicas (3.690cc), sal fina (150g), condimentos (90g), vinagre (60g), café (30g), yerba mate (600g)

Estimación de la Canasta Básica Total (CBT)

La **Canasta Básica Total (CBT)** incorpora, además de los alimentos, los **bienes y servicios no alimentarios** imprescindibles para un nivel de vida básico.

Para su estimación, el **IETSE** aplicó la **misma metodología utilizada por el INDEC**, basada en la ampliación de la **CBA** con **proporciones de gasto no alimentario** observadas en los hogares, según **estándares estadísticos internacionales**.

Se tomó como insumo principal la **Encuesta de Hogares (EH)** realizada por el **IETSE** en **Octubre 2025** sobre una muestra de **2.500 casos** distribuidos en distintos **sectores socio – económicos** del territorio provincial.

Los **rubros considerados** en la **CBT** fueron:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**
- **Vivienda, agua, electricidad y combustibles**
- **Salud**
- **Transporte y comunicaciones**
- **Prendas de vestir y calzado**
- **Equipamiento y mantenimiento del hogar**
- **Educación**
- **Recreación y cultura**
- **Restaurantes y hoteles**
- **Bienes y servicios diversos**

IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas – Septiembre 2025